

PATVIRTINTA

Joniškio rajono savivaldybės tarybos

2020 m. gegužės 14 d. sprendimu Nr. T-65

JONIŠKIO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRAS

Viešoji įstaiga, Žemaičių g. 9, LT-84147 Joniškis, tel. (8 426) 52 388, el. p. direktorius@visitjoniskis.lt,
www.visitjoniskis.lt, socialinio tinklo *Facebook* paskyra: www.facebook.com/JoniskioTVIC

Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 300053529

2020 METŲ VEIKLOS ATASKAITA



Joniškis,
2021 m.

I SKYRIUS

VEIKLOS ATASKAITOS SANTRAUKA

Joniškio turizmo ir verslo informacijos centras (toliau - Joniškio TVIC/Ištaiga) – ne pelno siekianti organizacija, įkurta 2004 m., veikianti turizmo, švietimo, mokslo, verslo srityse ir viešai teikianti šių sričių informaciją ir paslaugas. Nuo įkūrimo pradžios buvo vienas iš paslaugų verslui infrastruktūros tinklų įstaigų. Nuo 2008 m. pradėjo teikti ne tik verslo, bet ir turizmo informacijos paslaugas atvykstantiems turistams, Joniškio rajono žmonėms apie lankytinas Joniškio miesto bei rajono vietas ir objektus. Joniškio rajono savivaldybė nuo 2015 m. lapkričio 24 d. tapo 100 proc. Joniškio TVIC dalininke. Įstaigos dalininko įnašų vertė nuo Įstaigos įsteigimo iki 2020 metų finansinių metų pabaigos yra nepakitusi- 26 153,00 Eur.

Joniškio TVIC ataskaitiniais metais vykdė veiklas pagal Joniškio rajono savivaldybės biudžeto 2020 m. 13 programą – „Kultūros paveldo puoselėjimas. Turizmas. Verslas“ bei vadovaujantis įstaigos 2018–2020 metų strateginiu veiklos planu. Gautas lėšas naudojo pagal jų tikslinę paskirtį – plėtojo viešąsias paslaugas verslui, skatino verslumą jaunimo tarpe, sudarė palankias sąlygas turizmo plėtrai, tokiu būdu, skatino turizmo patrauklumą Joniškio rajone.

Įstaigoje dirba 5 darbuotojai: direktorius- 1 etatas, buhalterė- 0,25 etato, turizmo vadybininkas- 1 etatas, verslo vadybininkas – 1 etatas, projekto administratorius – 1 etatas.

Joniškio TVIC veiklos ataskaita parengta, analizuojant bei lyginant Įstaigos 2018-2020 metų strateginiame plane 2020 metams numatytų tikslų, uždavinių, priemonių bei produkto vertinimo kriterijų plano įgyvendinimą su pasiektais rodikliais.

II SKYRIUS

FINANSINIAI IR MATERIALINIAI IŠTEKLIAI

Joniškio TVIC veiklos ekonominė nauda orientuota ne į įstaigos, kaip institucijos, o į bendrą Joniškio rajono svetingumą, ekonominę naudą, verslumo bei kitų rajono sektorių ekonominį augimą. Todėl dažniausiai turizmo ir verslo informacijos centrų ekonominis poveikis vertinamas ne pagal tiesiogiai įstaigų gaunamas pajamas (didžioji dalis vykdomų veiklų, teikiamų paslaugų turistams ir verslo atstovams ar fiziniams asmenims yra nemokamos arba suteikiamos mažesne nei rinkos kaina), o į netiesiogines (pasyvias) rajono pajamas – žinomumą, verslumą, investicijų pritraukimą ir t.t. Joniškio TVIC ekonominę naudą gauna Joniškio miesto ir rajono muziejai, edukacinių paslaugų teikėjai, gidai, apgyvendinimo, maitinimo, pramogų, mažmeninės prekybos ir kt. sektoriai.

Ataskaitiniais metais be Joniškio rajono savivaldybės administracijos gautų lėšų veiklai vykdyti, buvo finansuoti projektai: „Darbo įgūdžių įgijimas, vykdant kūrybines veiklas“, „Atsipūsk-mes tave pavaduosim“, Lietuvos ir Latvijos bendradarbiavimo per sieną „Saulės kelias“. Užimtumo tarnyba skyrė subsidiją darbo užmokesčiui kompensuoti, kaip nuo Covid-19 nukentėjusiai įstaigai, taip pat gauta parama iš Ekonomikos ir inovacijų ministerijos, tikslinė parama Joniškio miesto šventės organizavimui. Papildomai uždirbtos lėšos, dalyvaujant viešuosiuose pirkimuose (mokyamų organizavimo paslaugos), rengiant verslui įvairius dokumentus, ataskaitas, paraiškas paramai gauti ir pan. Ataskaitinio laikotarpio finansiniai rodikliai pateikti sekančiose lentelėse:

1 lentelė. 2020 m. gautų ir uždirbtų lėšų palyginimas su praėjusiais ataskaitiniais metais

Eil. Nr.	Finansavimo šaltiniai/ paslaugų rūšis	Gautos ir uždirbtos lėšos, Eur		Ataskaitinių metų palyginimas su praėjusiais 2019 metais	
		2019 m.	2020 m.	€ (+/-)	Proc.
1.	Projektų finansavimas	7 000	24 535	+ 17 535	250,50
2.	Joniškio rajono savivaldybės administracija (Structum)	-	14 520	+ 14 520	-
3.	Joniškio rajono savivaldybės administracija	52 388	52 100	-288	0,55
4.	Užimtumo tarnyba (subsidija darbo vietai)	2 501	-	-2 501	-

5.	Užimtumo tarnyba (subsidija dėl Covid-19)	-	10 557	10 557	-
6.	Ekonomikos ir inovacijų ministerija (subsidija dėl Covid-19)	-	3 623	3 623	-
7.	Kitos pajamos (parama)	560	315	-245	43,75
	Gautas finansavimas iš viso:	62 449	105 650		
	Uždirbtos lėšos:				
1.	Dokumentų rengimas, biuro paslaugos, konsultavimas	4 033	16 647	+ 12 614	312,77
2.	Mokymų, kursų organizavimas	15 312	1 745	-13 567	88,60
3.	Turizmo veiklos pajamos	934	1 342	+ 408	43,68
4.	Kitų prekių pardavimo pajamos	15 262	8 120	-7142	46,80
5.	Kitos pajamos	2 393	2 003	-390	16,30
	Iš viso uždirbtų lėšų:	37 934	29 857		

2 lentelė. 2020 m. patirtų sąnaudų palyginimas su praėjusiais ataskaitiniais metais

Eil. Nr.	Išlaidų pavadinimas	Patirtos sąnaudos, Eur		Ataskaitinių metų palyginimas su praėjusiais 2019 metais	
		2019 m.	2020 m.	€ (+/-)	Proc.
1.	Darbo užmokestis su mokesčiais su socialiniu draudimu	45 242	54 974	+ 9 732	21,51
2.	Komunalinės paslaugos	2 552	3 188	+ 636	24,92
3.	Kitos paslaugos	17 923	36 766	+ 18 843	105,13
4.	Sunaudotų atsargų savikaina	27 229	8 764	-18 465	67,81
	Iš viso:	92 946	103 692		

Teigiamą Įstaigos veiklos rezultatą įtakoją gautas finansavimas iš Užimtumo tarnybos ir Ekonomikos bei inovacijų ministerijos, suvenyrų bei įvairių teikiamų paslaugų pardavimas.

3 lentelė. Dviejų metų Įstaigos veiklos rezultato palyginimas

Įstaigos veiklos rezultatas	
Metai	Eur
2019 m.	7 437
2020 m.	14 648

Per 2020 metus priskaičiuotos sumos direktoriui, susijusios su darbo užmokesčiu (atlyginimas + darbdavio socialinis draudimas) – 20 312,45 €.

Direktorius pavaduotojų neturi, premijų/paskatinių neskirta.

III SKYRIUS VYKDYTA VEIKLA IR PASIEKTI REZULTATAI

Verslumo ugdymo ir verslo skatinimas Joniškio rajone

Priemonės tikslas – sudaryti palankias sąlygas pradėti ir plėtoti verslą, užtikrinti viešųjų paslaugų prieinamumą, skatinti verslumą jaunimo tarpe.

Priemonės uždaviniai:

- ❖ skatinti naujų įmonių kūrimąsi, padidinti jų gyvybiškumą ir augimą, o per tai – jų apyvartos didėjimą ir naujų darbo vietų steigimą;
- ❖ ugdyti ir skatinti verslumą Joniškio rajone;
- ❖ garantuoti Joniškio rajono visuomenei palankias sąlygas nuolat gauti kokybiškas informacines paslaugas juos dominančiais klausimais.

Vykdamas verslumo ugdymo ir verslo skatinimo programą, 2020 metais, neatsižvelgiant į tai, kad šalyje buvo įvestas karantinas ir nepaprastoji padėtis, veikla vyko: buvo teiktos viešosios paslaugos verslui, konsultuoti fiziniai ir juridiniai asmenys verslo klausimais, rengta ir viešinta informacija dėl maitinimo įstaigų ir kitų dirbančių verslo įmonių darbo, teikiamų paslaugų, viešinti jų darbo laikai, skelbiama aktuali informacija apie taikomus apribojimus, renkama ir siunčiama informacija apie taikomas valstybės lengvatas, subsidijas ir pan., dalintasi kita aktualia verslui informacija įvairiais sklaidos kanalais, rengti pagal užsakymą steigimo ir kiti dokumentai, organizuoti informacijos sklaidos renginiai, seminarai bei mokymai, daromi nuotoliniai susitikimai su verslininkais. Taip pat, keliant darbuotojų kvalifikaciją, dalyvauta nemokamose konferencijose, *webinaruose* ar mokymuose, teiktos konsultacijos bei užpildytos paraiškos, parengti projektai verslo subjektams paramai gauti iš Europos Sąjungos fondų ir kitų šaltinių, skatintas vietinio jaunimo verslumas, bendradarbiaujant su Užimtumo tarnybos Joniškio skyriumi ir kitomis mokslo įstaigomis, organizuojant įvairius renginius.

4 lentelė. 2020 m. planuotų ir pasiektų mokamų paslaugų rodiklių palyginimas

Eil. Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2020 m. planas	2020 m. faktas
1.	Steigimo ir kitų dokumentų rengimas, vnt.	12	31
2.	Metinių finansinių ataskaitų rengimas ir teikimas, vnt.	15	Parengti ir pateikti 52 vnt. VĮ Registrų centrui metinių finansinių ataskaitų rinkiniai
3.	Kelto bilietų pardavimas, biuro paslaugų teikimas, patalpų ir įrangos nuoma	Pagal poreikį	Užsakyta ir parduota 18 kelto bilietų; suteikta biuro ir įrangos nuomos paslaugų klientams už 798,76 Eur. (1 063 vnt.)

Siekiant įgyvendinti verslumo priemonės pirmą uždavinį – „skatinti naujų įmonių kūrimąsi, <<.....>> bei naujų darbo vietų steigimą“, Joniškio TVIC pagalba mūsų rajone buvo įsteigta 19 naujų juridinių asmenų, kuriose metų pabaigai sukurtos 25 darbo vietos.



Taip pat, 2 mažosios bendrijos likviduotos ir pagal poreikį buvo rengiami pertvarkymo, duomenų keitimo, įstatinio kapitalo didinimo dokumentai jau seniau veikiančioms įmonėms ar organizacijoms.

5 lentelė. 2020 m. planuotų ir pasiektų paslaugų rodiklių palyginimas

Eil. Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2020 m. planas	2020 m. faktas	Pastabos
1.	Projektų/ paraiškų rengimas, administravimas	5	22 paraiškos (rengimas, vykdymas)	Parengtos ir pateiktos 6 paraiškos Joniškio rajono partnerystės vietos veiklos grupei. Iš jų, finansavimą gavo 5 paraiškos.

	ir vykdymas ES fondams (paraiškų skaičius vnt.)		10 projektų administravimas	13 paraiškų pateikta Nacionalinei mokėjimo agentūrai ekonominės veiklos pradžiai kaimo vietovėse, iš kurių 10 patvirtinta (investicijų suma – 282 000 Eur, bus sukurta 15 naujų darbo vietų). 1 paraiška Paukščių augintojų asociacijai į NMA. Pradėti įgyvendinti 2 projektai pagal Joniškio miesto vietos veiklos grupės strategiją: - „Darbo įgūdžių įgijimas, vykdant kūrybines veiklas“ - „Atsipūsk - mes tave pavaduosim“. Buvo administruojami 10 projektai: - VšĮ Vivat sraigės projektas pagal Joniškio miesto VVG strategiją; - VšĮ Žagarės balselio; - 6 kaimo bendruomenių; - Savarankiško užimtumo rėmimo projektas (UŽT); - Savarankiško užimtumo rėmimo keičiantiems ekonominės veiklos rūšį (UŽT).
2.	Pagal Joniškio rajono savivaldybės SVV plėtros programos nuostatus (vnt.)	15	89	Parengti 32 prašymai gauti vienkartinę subsidiją nukentėjusiems nuo COVID-19. Parengti 57 prašymai kompensuoti patirtas išlaidas pagal kitas SVV plėtros programos priemones.

2019 m. Joniškio TVIC, kaip pareiškėjas, pateikė 2 paraiškas pagal Joniškio miesto VVG kvietimus: „Darbo įgūdžių įgijimas, vykdant kūrybines veiklas“ ir „Atsipūsk – mes tave pavaduosim“, kurios ataskaitiniais 2020 metais buvo pradėtos įgyvendinti. Paraiškos teiktos, siekiant mažinti nedarbą, skatinti darbingų neaktyvių Joniškio miesto gyventojų verslumą ir užimtumą bei užtikrinti reikalingas socialines paslaugas, socialinę atskirtį patiriantiems asmenims, pasitelkiant savanorystę, per trumpalaikę socialinę pagalbą ir sociokultūrinius renginius. Pirmo projekto metu siekiama pakelti 16 projekto dalyvių savivertę, juos motyvuoti ir suteikti gidų, apskaitininkų ir maketuotojų praktinių darbo įgūdžių per savanoriškas kūrybines veiklas. Dalyviams buvo organizuojami įvairūs patyriminiai – psichologiniai seminarai, praktiniai mokymai, tačiau dėl šalyje vyraujančios pandemijos dalį veiklų teko perkelti į kitus metus. 2020 m. gruodžio 6 d. buvo pasirašyta antrojo projekto sutartis dėl finansavimo skyrimo, kuri leis Joniškio miesto potencialiems paslaugų gavėjams, slaugantiems neįgalų šeimos nari, teikti socialinio taksi paslaugas. Naujai sukurta paslauga padės dalyviams tapti mobiliesniais ir savarankiškesniais planuojant savo kasdienes veiklas, mažins socialinę atskirtį, prisidės prie socialinių problemų sprendimo, padidins savo galimybes išlikti darbo rinkoje.

Taip pat, Joniškio TVIC bendradarbiavo su kitomis rajono kultūros įstaigomis, rajono nevyriausybinėmis organizacijomis, kaimų bendruomenėmis, dalyvavo daugiau kaip 10-yje partnerių projektų veiklose. Projektų metu buvo teiktos viešinimo paslaugos.

Ypatingai didelis susidomėjimas buvo ir daug verslo subjektų konsultavosi dėl prašymų pildymo paramai gauti pagal Joniškio rajono savivaldybės smulkaus ir vidutinio verslo plėtros programą. Daugiausia paramos pagal šią programą buvo prašyta subsidijai nukentėjusiems nuo Covid-19, įrangos ir įrankių įsigijimo išlaidoms kompensuoti, reklamos, seminarų, mokymų ir su steigimu susijusioms išlaidoms kompensuoti.

2020 m. nuolat buvo bendradarbiauta su Joniškio verslininkų asociacija, kitomis paramą bei paslaugas verslui teikiančiomis įstaigomis, institucijomis, tokiomis kaip: *Valstybine mokesčių inspekcija, Valstybine darbo inspekcija, Užimtumo tarnyba, Registrų centru, Sodra, Versli Lietuva, Invega, Ekonomikos ir inovacijų ministerija ir kt.*

Siekiant, kad verslas gautų kokybiškas, aktualias informacines paslaugas juos dominančiais klausimais, darbuotojai aktyviai vykdė verslo informacijos sklaidą įvairiais sklaidos kanalais, žr. 6 lentelę:

6 lentelė. 2020 m. planuotų ir pasiektų sklaidos rodiklių palyginimas

Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2020 m. planas	2020 m. faktas	Pastabos
1.	Socialinėje paskyroje (informacinių pranešimų, straipsnių skaičius vnt.)	30	40	https://www.facebook.com/JoniskioTVIC
2.	Vietinėje spaudoje (straipsnių skaičius, vnt.)	2	5	Paruošti 5 straipsniai apie: mokestinių lengvatų taikymą, projektus verslo pradžiai kaimo vietovėje, dėl pretendavimo į SVV fondą, mokestinius pasikeitimus įsigaliosiančius nuo 2021-01-01 bei akciją palaikykime savus pirkdami JTVIC e-shope. Joniškio TVIC paminėtas 4 straipsniuose, kuriant naujas verslo įmones bei padedant veiklą.
3.	Internetinėje svetainėje (straipsnių ir spausdintų informacijos vienetų skaičius vnt.)	16	16	www.visitjoniskis.lt

Ataskaitiniais metais, Joniškio TVIC darbuotojai, organizavo nuotolinius mokymus, įvairaus pobūdžio verslo informacijos sklaidos renginius, seminarus, susitikimus, tačiau pasiekti rodikliai pateiktoje 7 lentelėje šiek tiek skiriasi nuo planuotų dėl šalyje vyrausios pandemijos ir įvestų apribojimų nesibūriuoti, dirbti nuotoliu būdu ir pan. Atsižvelgiant į tai, visos parodos ir kiti renginiai, kuriuose buvo planuota dalyvauti, buvo atšaukti dėl apribojimų karantino laikotarpiu ir perkelti į 2021 metus.

7 lentelė. 2020 m. planuotų ir pasiektų rodiklių palyginimas

Eil. Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2020 m. planas	2020 m. faktas	Pastabos
1.	Organizuotų informacijos sklaidos renginių, seminarų ir mokymų skaičius (vnt.)	30	30	Sausio 27 d. Mokesčių naujienos 2020 m.; gegužės 15 d. nuotolinė diskusija dėl viešojo maitinimo sektoriaus lengvatų Joniškio sav.; gegužės 28 d. konsultacinis webinaras dėl paraiškų verslo pradžiai kaimo vietovėje; rugpjūčio 25 d. Joniškio TVIC nemokamas seminaras „Šeimos biudžeto planavimas“; gruodžio 3 d. webinaras „Kaip pradėti dalyvauti viešuosiuose pirkimuose ir juos laimėti? 10 d. nuotolinis susitikimas su Šiaulių AVMI atstovais, 17 d. bendradarbiavimo ir informacijos sklaidos visuomeninis renginys ir t.t. Projektų veiklos: vyko 9 seminarai, buhalteriniai ir makiažo kursai po 5 dienas bei 3 d. online konferencija.
2.	Renginių konkursas su Joniškio verslininkų asociacija	1	0	Verslininkų šventinis renginys neįvyko dėl paskelbto karantino, Joniškio TVIC iniciatyva bendradarbiaujant su kultūros įstaiga, buvo nufilmuotas ir pasidalintas vaizdo įrašas internetinėje erdvėje – Joniškio mero sveikinimas verslo atstovams; taip pat teikti siūlymai apdovanoti verslo įmones už pasiekimus.
3.	Joniškio rajono darbo biržoje registruotiems bedarbiams ir jaunimui	3	3	Rugpjūčio 18 d. ir kovo 10 d. prarastos paskaitos Užimtumo tarnybos Joniškio ir Pakruojo skyriaus jaunimui apie verslo aplinką, verslo rūšis, paramos galimybes, taip pat suorganizuotas konsultacinis webinaras dėl paraiškų teikimo verslo pradžiai kaimo vietovėje.
4.	Jaunimui mokyklose (renginių skaičius vnt.)	2	2	Kovo 10 d. ir rugsėjo 28 d. renginiai 6-tokams iš M. Slančiausko progimnazijos ir Žagarės gimnazijos 10-tokams.
5.	Mokamų renginių/seminarų/ mokymų organizavimas, vnt.	8	1	2020 m. rugsėjo 22 d. vyko praktiniai mokymai „Mažos vertės VP vykdymo ypatumai ir naujovės 2020 m.“

6.	Organizuotų informacijos sklaidos renginių, seminarų ir mokymų trukmė ir dalyvių skaičius (val. ir vnt.)	168 val. dalyvių sk. - 375	141 val. dalyvių sk. - 259	Rodmenys suskaičiuoti iš šios lentelės pirmame punkte nurodytų renginių.
7.	Parodose, mugėse skaičius (vnt.)	2	1	Numatytos parodos buvo perkeltos į 2021 m. dėl šalyje paskelbtos pandemijos COVID-19

Joniškio TVIC 2020 metais praktiką atliko 4 studentai iš Šiaulių valstybinės ir Kauno kolegijų, bei 6 savanoriai savanoriavo, organizuojant vykdomų projektų veiklas.

Nepaisant susidariusios nepalankios situacijos šalyje dėl COVID-19 pandemijos ir darbo nuotoliniu būdu sąlygų, įstaigos darbuotojai operatyviai reaguodami į besikeičiančią situaciją, nuolatos informuodavo el. ryšių priemonėmis, verslo subjektus apie naujausius pakitimus šalyje. Sistemino ir rinko aktualią informaciją dėl įvestų apribojimų, rengė ir viešino informacinius pranešimus interneto svetainėje, socialinėje erdvėje, dalinosi medžiaga apie pagalbos priemones skirtas nukentėjusiam verslui. Prie visa to, buvo teikiamos konsultacijos SVV subjektams, NVO, pradedantiesiems verslininkams, fiziniams asmenims bei juridiniams asmenims. Pastebėta, kad kaip ir praėjusiais ataskaitiniais 2019 metais, vis didėjo klientų skaičius užsisakančių paslaugas iš kitų rajonų (Šiaulių miesto ir rajono, Pakruojo, Radviliškio, Vilniaus). Dažniausiai buvo teirautasi dėl verslo pradžios steigiant juridinį asmenį, verslo planavimo, buhalterinės apskaitos ar mokesčių naujovių klausimais, verslo finansavimo šaltinių, ES struktūrinių fondų, projektų rengimo klausimais. Su kiekvienais metais pastebima teigiama tendencija, kad į šalį grįžta vis daugiau anksčiau iš Lietuvos emigravusių žmonių, kurie pilni naujų idėjų, nori kurti verslą Lietuvoje ir aktyviai kreipiasi į Joniškio TVIC dėl pagalbos ir paramos verslui rengiant projektus. Nors ir 2020 metais šalyje vyravo pandemija, Joniškio TVIC parengė 13 paraiškų Nacionalinei mokėjimo agentūrai pagal priemonę „Parama ekonominės veiklos pradžia kaimo vietovėse“, kurių bendra investicijų suma siekė – 282 000 Eur ir planuojama sukurti 15 naujų darbo vietų.

8 lentelė. 2020 m. planuotų ir pasiektų rodiklių palyginimas

Eil. Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2020 m. planas	2020 m. faktas	Pastabos
1.	Suteiktų konsultacijų skaičius (vnt.)	1000	>1100	Suteiktos konsultacijos verslo pradžios, įmonių steigimo, paramos verslui, verslo plėtros, mokestinės sistemos, darbo teisės klausimais, dokumentų rengimo ir kitomis temomis.
2.	Dalyvauta seminaruose, mokymuose (vnt.)	12	>12	UŽT apie Vietinės užimtumo iniciatyvos projektus; Invegos ir FinBee vebinara; soc. tinklų valdymo mokymai; ESFA vebinara projektų rengėjams; nuotolinės konferencijos „Migracijos informacijos koordinatorių regionuose tinklas: quo vadis?“, „Emocinė inteligencija kreivų veidrodžių karalystėje“; ir „Kursas po 2020-ųjų šoko terapijos - regionų ekonomikos transformacija“; vebinara: „Individuali veikla ir verslo liudijimas – ką privalu žinoti kiekvienam“; „Kaip verslui įveikti pandemiją 2021“; „Emocinio intelekto poveikis lyderystės stiprinimui“; „Paramos telkimas ne pelno projektams: galimybės ir patirtys sutelktinio finansavimo ir aukojimo platformose“; „Startuolių DNR“ ir t.t.

Turizmo informacinės struktūros plėtra Joniškio rajone

Priemonės tikslas – sudaryti palankias sąlygas turizmo plėtrai, skatinant turizmo patrauklumą Joniškio rajone.

Priemonės uždaviniai:

- ❖ *padidinti Joniškio krašto žinomumą vietos ir užsienio turizmo rinkoje, skatinti rajone teikiamų verslo ir turizmo paslaugų bendradarbiavimą, plėtrą;*
- ❖ *plėtoti turizmą Joniškio rajone;*
- ❖ *gerinti turizmo informacijos paslaugų kokybę.*

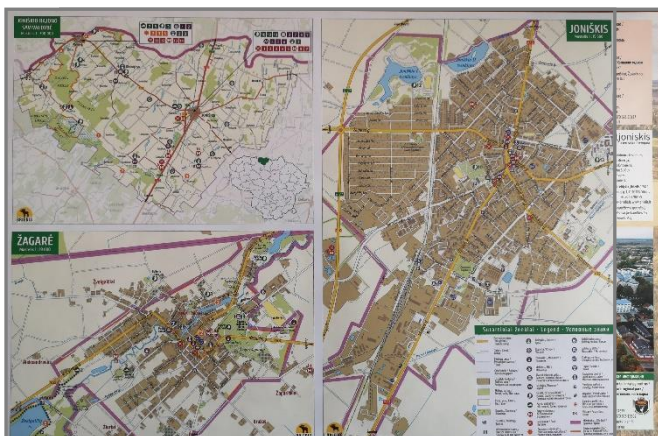
Joniškio TVIC fiksuoja statistinius duomenis apie į centrą atvykstančius turistus (apsilankančius Joniškio TVIC). 2020 metais bendras centro lankytojų skaičius – 1082 asm. Didžiausią įtaką turistų mažėjimui turėjo kelionių ribojimai dėl pandemijos ir paskelbto karantino, kuris stipriai sumažino turistų srautus. Taip pat turistų srauto sumažėjimas Joniškio TVIC susijęs su pasikeitusiais turistų įpročiais, nes reikiamą informaciją turistas randa interneto svetainėse, socialiniuose tinkluose, pasiteiravus tiesiogiai į Įstaigą telefonu, el. paštu ir kt. skaitmeninės erdvės šaltiniuose. Karantino laiku turistai kontaktiniu būdu nebuvo aptarnauti. Ataskaitiniais metais sulaukėme 1023 lankytojų (51 proc.) mažiau negu 2019 m. COVID-19 pandemija lėmė trumpesnę turizmo sezoną bei lankytojų sumažėjimą, daug suplanuotų ekskursijų, rezervacijų buvo atšauktos.

Joniškio TVIC plečia e-paslaugų ir e-produktų įvairovę: atnaujinta turizmo informacija anglų kalba Įstaigos internetinėje svetainėje www.visitjoniskis.lt, atlikti papildomi atnaujinimo svetainės darbai; kartu su partneriais sukurti ir įkelti orientavimosi žaidimai-maršrutai, naudojant mobilią programėlę „Action Bound“ (2 nauji maršrutai po Joniškį, 2 maršrutai po Žagarės miestą, kurie buvo pristatyti per Joniškio miesto šventę bei Kultūros paveldo dienų renginius); tobulintas programėlės „Kaimini Zemgale“ funkcionalumas: atnaujinta, papildyta informacija, vykdant turizmo maršrutą-akciją „Pažinkime kaimynus Žiemgaloje“; sukurta soc. tinklo paskyroje www.facebook.com/JoniskioTVIC e-parduotuvė, patalpinti suvenyrai su Joniškio krašto atributika, vietinių gamintojų prekės.

Įstaigos internetinėje svetainėje per 2020 metus užfiksuota virš 60 000 apsilankymų.

Joniškio TVIC bendradarbiauja su VŠĮ „Keliam Lietuvoje“ (buvusiu BĮ Turizmo departamentu prie LR Ūkio ministerijos), teikia naujienas ir informaciją apie Joniškio rajono renginius, naujienas, turizmo išteklius, kas ketvirtį teikė lankytojų statistiką Statistikos departamentui, teikiama informacija dėl apgyvendinimo paslaugų teikėjus Joniškio krašte teikiama Valstybinei vartotojų teisių apsaugos tarnybai.

Skatinant turizmo patrauklumą Joniškyje krašte buvo išleisti 2000 naujų, dvipusių turistinių žemėlapių (lietuvių/anglų k.) apie rajono turizmo išteklius (žr. pav. Žemiau). Mažinant plastikinių informacinių bukletų stovelių naudojimą, didinant „#visitjoniskis“ ženklo populiarinimą, buvo pagaminti ir pasiūlyti naudotis turizmo paslaugų teikėjams - vienodo dizaino, ekologiški, mediniai stoveliai Joniškio krašto turizmo informacijai laikyti.



Gerinant turizmo informacijos paslaugų kokybę, Joniškio TVIC organizuoja turizmo sezono atidarymo ir uždarymo šventes, renginius su partneriais, dalyvauja sklaidos renginiuose, turistinėse kelionėse. Ataskaitiniais metais visų numatytų veiklos rezultatų nepavyko įgyvendinti dėl COVID-19 pandemijos, pvz. Joniškio TVIC dalyvavo tarptautinėje Adventur 2020 parodoje, rugpjūčio mėn. darbuotojas kartu su turizmo paslaugų tiekėjais, dalyvavo Biržų miesto šventėje. Daug informacijos suteikta šventės svečiams, gidams, kviečiant aplankyti Joniškio kraštą. Dėl karantino apribojimų, turizmo sezono atidarymo šventė neįvyko, tačiau turizmo sezono uždarymo ir pasaulinės turizmo

dienos proga paslaugų tiekėjams buvo suorganizuoti nemokami mokymai „Socialinių tinklų pritaikymas kasdieniniame turizmo versle“. Itin aktyviai turizmo darbuotojai dalyvavo seminaruose / vebinaruose bei mokymuose.

9 lentelė. Renginių, seminarų organizavimas/dalyvavimas 2020 m.

Eil. Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2020 m. planas	2020 m. faktas
1.	Dalyvauta seminaruose, mokymuose, skaičius (vnt.)	5	>5
2.	Organizuotų turistinių kelionių, skaičius (vnt.)	4	3
3.	Organizuotų renginių su partneriais skaičius (vnt.)	6	6
4.	Dalyvauta parodose, mugėse skaičius (vnt.)	6	2

Siekiant pristatyti Joniškio turizmo išteklius visuomenei, buvo vykdomi info turai žiniasklaidos atstovams, gidams ir kitiems turizmo paslaugų operatoriams. Taip pat, Įstaiga kartu su Joniškio krašto gidais dalyvavo Latvijoje vykusiame info ture po Žiemgalą.

10 lentelė. 2020 m. planuotų ir įgyvendintų info turų Lietuvoje ir užsienyje palyginimas

Eil. Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2020 m. planas	2020 m. faktas	Pastabos
1.	Organizuotų info turų Joniškio rajone, skaičius (vnt.)	2	2	1. Info turas Laisvės TV laidai „Kiek kainuoja Lietuva“; 2. Info turas žurnalui „Kelionės ir pramogos“.
2.	Dalyvautuose info turuose Lietuvos ar užsienio valstybėje, skaičius (vnt.)	2	1	1. „Turizmo skatinimas, didinant Žiemgalos gamtinį, istorinį ir kultūrinį patrauklumą“.

Siekiant padidinti Joniškio krašto žinomumą vietos ir užsienio turizmo rinkoje, skatinti rajone teikiamų verslo ir turizmo paslaugų bendradarbiavimą, plėtrą, vykdoma projektinė veikla. Pateiktos 5 paraiškos naujiems projektams.

Joniškio TVIC, dalyvaujantis kaip partneris, 2020 m. vykdė veiklas, viešuosius pirkimus, dalyvavo susirinkimuose, daug laiko skyrė projektams:

- ✓ bendro tarpvalstybinio turizmo paveldo produkto „Saulės kelias“ kūrimas, kurio vadovaujantis partneris – Jelgavos miesto taryba kartu su Jelgavos regioninio turizmo informacijos centru,

- ✓ „Savivaldybės jungiančios turizmo informacinės infrastruktūros plėtra Šiaulių regione“.

11 lentelė. 2020 m. planuojamos ir įgyvendintos projektinės veiklos palyginimas

Eil. Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2020 m. planas	2020 m. faktas	Pastabos
1.	Parengtų paraiškų skaičius (vnt.)	2	5	1. Pateikta paraiška Joniškio r. sav. visuomenės sveikatos rėmimo spec. Programai dėl Šv. Jokūbo kelio dviračių žygio ir renginio „Bėgame už laimingą vaikystę“ 2. Pateikta paraiška Lietuvos kultūros tarybai „Kuršo baltvokiečių dvarai Šiaurės Lietuvoje: informacinių stendų tinklo įrengimas Daunoravos, Malgūžių, Medvilionių dvarų teritorijose“; 3. Pateiktos 3 paraiškos Kultūros paso programai, 1 iš jų patvirtinta „Žiemgališkų smilkalų kūrimo dirbtuvės“

2.	Dalyvavimas turizmo projektuose partnerio teisėmis	4	8	1. Įgyvendinamas LAT-LIT „Saulės kelias“ projektas 2. Sudaryta viešinimo sutartis su portalu www.welovelithuania.com ; 3. Šiaulių regiono turistinio leidinio sukūrimas; 4. Šiaulių regiono turistinės mob. aplikacijos sukūrimas; 5. Euro vaistinės projektas „Sveika vasara“; 6. „Pamatyk Lietuvoje“ turistinis žaidimas Šiaulių regione. <u>Testiniai projektai:</u> 1. „Savivaldybės jungiančios turizmo informacinės infrastruktūros plėtra Šiaulių regione“. 2. „Pažinkime kaimynus Žiemgaloje“
----	--	---	---	--

Ataskaitiniais metais Joniškio TVIC atliko dar keletą numatytų veiklų:

- ✓ Įrengtas stacionarus ženklavimas Camino Lituano trasos kritiniuose taškuose (48 ženklai);
- ✓ Atnaujintos turistinės nuorodos Joniškio r. savivaldybės aikštėje;
- ✓ Atlikta Joniškio miesto ir Saugėlaukio sen. objektų apžiūra, atnaujintos nuotraukos;
- ✓ Padarytos profesionalios Ivoškių koplyčios, Gasčiūnų bažnyčios ir amatų centro, Reibinių muziejaus, Skaistgirio poilsio zonos ir Viliūno parko, Žagarės Ozo, bažnyčių, Raktuvės koplyčios nuotraukos.

Taip pat teikta informacija pavieniams turistams, padėta planuoti individualius maršrutus. Pastebėta, kad turistai, dėl pandeminės situacijos mieliau rinkosi keliauti ne turistiniais autobusais, bet asmeniniu transportu individualiai, su šeimomis.

Be jau įvardintų veiklų, Įstaiga taip pat prekiaavo suvenyrais, su Joniškio kraštu susijusia atributika, tarpininkavo klientams, norintiems įsigyti keltų bilietus.

12 lentelė. Išplatintų suvenyrų, leidinių, suteiktų paslaugų skaičius per 2020 m.

Eil. Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2020 m. planas	2020 m. faktas	Pastabos
1.	Išplatintų suvenyrų, skaičius (vnt.)	110	4650	-
2.	Išplatintų leidinių, skaičius (vnt.)	2600	>2600	2020 m. sumažintas „Pažinkime kaimynus Žiemgaloje“ lankstinukų kiekis, papildomai buvo sukurta video reklama. 3000 vnt. miesto šventės žemėlapių/programų.
3.	Suteiktos informavimo paslaugos, skaičius vnt.	2500	>2500	Maršrutų sudarymas el. paštais, tel., suderinimas su turizmo paslaugų teikėjais, bendravimas tiesiogiai su turistais, keltų bilietų užsakymas ir pan.

IV SKYRIUS ARTIMIAUSIO LAIKOTARPIO VEIKLOS

Joniškio TVIC veiklos tikslai ir uždaviniai ateinančiais 2021 m. išliks tokie patys kaip ir ataskaitiniais metais, o planuojami atlikti darbai bus numatyti atskirame dokumente – Įstaigos strateginiame plane.
