

PATVIRTINTA

Joniškio rajono savivaldybės tarybos

2020 m. birželio 25 d. sprendimu Nr. T-132

JONIŠKIO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRAS

Viešoji įstaiga, Žemaičių g. 9, LT-84147 Joniškis, tel. (8 426) 52 388, el. p. direktorius@visitjoniskis.lt,

www.visitjoniskis.lt, socialinio tinklo facebook paskyra: www.facebook.com/JoniskioTVIC

Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 300053529

2019 METŲ VEIKLOS ATASKAITA



Joniškis,
2020 m.

I SKYRIUS

VEIKLOS ATASKAITOS SANTRAUKA

Joniškio turizmo ir verslo informacijos centras (toliau- Joniškio TVIC/Įstaiga) – ne pelno siekianti organizacija, veikianti turizmo, švietimo, mokslo, verslo srityse ir viešai teikianti šių sričių informaciją ir paslaugas, įkurta 2004 m. Nuo įkūrimo pradžios buvo vienas iš paslaugų verslui infrastruktūros tinklų įstaigų. Nuo 2008 m. pradėjo teikti ne tik verslo, bet ir turizmo informacijos paslaugas atvykstantiems turistams, Joniškio rajono žmonėms apie lankytinas Joniškio miesto bei regiono vietas ir objektus. Joniškio rajono savivaldybė nuo 2015 m. lapkričio 24 d. tapo 100 proc. Joniškio TVIC dalininke.

2019 m. Joniškio TVIC vykdė Joniškio rajono savivaldybės „Kultūros paveldo puoselėjimas. Turizmas. Verslas“ skatinimo programas. Gautas lėšas naudojo pagal jų tikslinę paskirtį – plėtojo viešąsias paslaugas verslui, skatinto verslumą jaunimo tarpe, sudarė palankias sąlygas turizmo plėtrai, tokiu būdu, skatino turizmo patrauklumą Joniškio rajone.

Joniškio TVIC veiklą vykdo vadovaujantis įstaigos 2018–2020 metų strateginiu veiklos planu, kuriame nustatytos pagrindinės veiklos kryptys planuojamame laikotarpyje ir būdai, kaip efektyviausiai panaudoti turimus ir planuojamus gauti finansinius, materialinius ir žmogiškuosius išteklius, numatytiems tikslams pasiekti, užsibrėžtiems uždaviniams įgyvendinti. Turima licencija naudoti „Turizmo informacija“ prekių ženklą.

Joniškio TVIC veiklos ataskaita parengta, analizuojant bei lyginant įstaigos 2018-2020 metų strateginiame plane 2019 metams numatytų tikslų, uždavinių, priemonių bei produkto vertinimo kriterijų plano įgyvendinimą su pasiektais rodikliais.

II SKYRIUS

FINANSINIAI IR MATERIALINIAI IŠTEKLIAI

Joniškio TVIC veiklos ekonominė nauda orientuota ne į įstaigos, kaip institucijos, o į bendrą Joniškio rajono svetingumą, ekonominę naudą, verslumo bei kitų rajono sektorių ekonominį augimą. Todėl dažniausiai turizmo ir verslo informacijos centrų ekonominis poveikis vertinamas ne pagal tiesiogiai įstaigų gaunamas pajamas (didžioji dalis vykdomų veiklų, teikiamų paslaugų turistams ir verslo atstovams ar fiziniais asmenims yra nemokamos arba suteikiamos mažesne nei rinkos kaina), o į netiesiogines (pasyvias) rajono pajamas – žinomumą, verslumą, investicijų pritraukimą ir t.t. Joniškio TVIC'o ekonominę naudą gauna Joniškio miesto ir rajono muziejai, edukacinių paslaugų teikėjai, gidai, apgyvendinimo, maitinimo, pramogų, mažmeninės prekybos ir kt. sektoriai.

Ataskaitiniais metais be Joniškio rajono savivaldybės administracijos gautų lėšų veiklai vykdyti, buvo finansuotas projektas Kultūros rėmimo fondo lėšomis - mobiliosios programėlės „Pažinkime kaimynus „Žiemgaloje“ sukūrimas; prie šio projekto prisidėjo (koofinansavimu) visos kitos 7 projekte dalyvaujančios Lietuvos- Latvijos savivaldybės. Užimtumo tarnyba skyrė subsidiją 04-08 mėnesiais naujai priimto turizmo vadybininko 50% darbo užmokesčio sumos, taip pat buvo gauta parama iš VMI 2%, tikslinė parama turizmo atidarymo šventės organizavimui. Papildomai uždirbtos lėšos, dalyvaujant viešuosiuose pirkimuose CVPIS (mokymų organizavimo paslaugos), rengiant verslui įvairius dokumentus, ataskaitas, paraiškas paramai gauti ir pan. Ataskaitinio laikotarpio finansiniai rodikliai pateikti sekančiose lentelėse:

Eil. Nr.	Finansavimo šaltiniai/ paslaugų rūšis	Gautos ir uždirbtos lėšos, Eur		Ataskaitinių metų palyginimas su praėjusiais 2018 metais	
		2018 m.	2019 m.	€ (+/-)	Proc.
1.	Projektas finansuotas Kultūros rėmimo fondo lėšomis	0	7000	7000	X
2.	Joniškio rajono savivaldybė	44 200	52388	8188	18,52

3.	Užimtumo tarnybos subsidija	4111	2501	-1610	-39,16
4.	Kitos pajamos	44	560	516	X
Uždirbtos lėšos:					
1.	Dokumentų rengimas, biuro paslaugos	4292	4033	-259	-6,03
2.	Mokymų, kursų organizavimas	7869	15312	7443	94,58
3.	Turizmo veiklos pajamos	708	934	226	31,92
4.	Kelto bilietų pardavimas	8776	9616	840	9,57
5.	Kitų prekių pardavimo pajamos	5235	5646	366	6,99
6.	Kitos pajamos	0	2393	2393	X
	Iš viso uždirbtų lėšų:	26880	37934	10109	37,61
	Iš viso:	75 235	100383	29303	41,23

Eil. Nr.	Išlaidų pavadinimas	Patirtos sąnaudos, Eur		Ataskaitinių metų palyginimas su praėjusiais 2018 metais	
		2018 m.	2019 m.	€ (+/-)	Proc.
1.	Darbo užmokestis su mokesčiais su soc. draudimu	34246	45242	10996	32,1
2.	Komunalinės paslaugos	2463	2552	89	3,6
3.	Kitos paslaugos	6985	17923	10938	156,6
4.	Sunaudotų atsargų savikaina	17518	18051	533	3,0
5.	Kelto bilietų savikaina	9027	9178	151	1,7
	Iš viso	70 239	92 946	22707	32,3

Teigiamą Įstaigos veiklos rezultatą įtakojo finansuotas projektas Kultūros rėmimo fondo lėšomis, parduota daugiau suvenyrų, padidėjusi įv. teikiamų paslaugų pardavimo apimtis.

Įstaigos veiklos rezultatas			
Metai	Eur	Pokytis, Eur	Pokytis, %
2018 m.	4 996	+ 2441	48,8
2019 m.	7437		

Per 2019 metus priskaičiuotos sumos direktoriui, susijusios su darbo užmokesčiu (atlyginimas + darbdavio socialinis draudimas) – 21 259,09 €.

Direktorius pavaduotojų neturi, premijų/paskatinimų neskirta.

III SKYRIUS VYKDYTA VEIKLA IR PASIEKTI REZULTATAI

Verslumo ugdymo ir verslo skatinimo programa Joniškio rajone

Programos tikslas - sudaryti palankias sąlygas pradėti ir plėtoti verslą, užtikrinti viešųjų paslaugų prieinamumą, skatinti verslumą jaunimo tarpe.

Programos uždaviniai -skatinti naujų įmonių kūrimąsi, padidinti jų gyvybiškumą ir augimą, o per tai – jų apyvartos didėjimą ir naujų darbo vietų steigimą; ugdyti ir skatinti verslumą Joniškio rajone; garantuoti Joniškio rajono visuomenei palankias sąlygas nuolat gauti kokybiškas informacines paslaugas juos dominančiais klausimais.

Teiktos viešosios nemokamos paslaugos verslui, konsultuoti fiziniai ir juridiniai asmenys verslo klausimais, įsteigtos įmonės, dalintasi aktualia verslui informacija įvairiais sklaidos kanalais, organizuoti mokami ir nemokami renginiai, seminarai. Dalyvauta verslo konferencijose, teiktos konsultacijos bei parengti projektai verslo subjektams paramai gauti iš Europos Sąjungos fondų, skatintas vietinio jaunimo verslumas, bendradarbiaujant su Joniškio verslininkų asociacija, kitomis įstaigomis, organizacijomis, organizuojant renginius ir konkursus.

Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2019 m. planas	2019 m. faktas	Pastabos
1.	Steigimo ir kitų dokumentų rengimas, vnt.	11	20	Įsteigta 14 įmonių ir 6 pakeisti duomenys
2.	Metinių finansinių ataskaitų teikimas Registrų centrui, vnt.	15	37	37 užpildytos ir pateiktos metinės ataskaitos
3.	Kelto bilietų pardavimas, biuro paslaugų teikimas, įrangos nuoma	Pagal poreikį	40	Parduota 40 vnt. kelto bilietų

Skatinant naujų įmonių kūrimąsi, plėtrą, Joniškio TVIC pagalba buvo įsteigta 14 vnt. naujų juridinių asmenų – 12 mažųjų bendrijų, 1 individuali įmonė, 1 uždaroji akcinė bendrovė. Be to papildomai buvo parengti pertvarkymo, duomenų keitimo, įstatinio kapitalo didinimo dokumentai.

Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2019 m. planas	2019 m. faktas	Pastabos
1.	ES fondams paraiškų skaičius, vnt.	4	12	2 kaimo bendruomenės į Joniškio rajono VVG (NVO ekonominės veiklos skatinimas) 1 NMA Parama smulkiems ūkiams 2 Joniškio miesto VVG (JTVIC pareiškėjas) 7 NMA ekonominės veiklos pradžia Administruojami projektai: 3 mažųjų bendrijų, 4 kaimo bendruomenių, 1 asociacijos, 1 viešosios įstaigos
2.	Pagal Joniškio rajono savivaldybės SVV plėtros programos nuostatus (vnt.)	13	28	Parengti 28 prašymai

Parengti 7 projektai Nacionalinei mokėjimo agentūrai pagal priemonę „Parama ekonominės veiklos pradžia kaimo vietovėse“. Centras kaip pareiškėjas Joniškio miesto Vietos veiklos grupei pagal strategiją, siekiant mažinti socialinę atskirtį ir didinti bedarbių, ekonomiškai neaktyvių gyventojų verslumą“ pateikė „Darbo įgūdžių įgijimas, vykdant kūrybines veiklas“ ir „Atsipūsk – mes tave pavaduosim“ projektus, kurių bendra vertė siekia daugiau nei 53 tūkst. eurų. Ypatingai daug verslo subjektų konsultavosi dėl prašymų pildymo paramai gauti Joniškio rajono savivaldybės smulkaus ir vidutinio verslo skatinimo ir rėmimo programą. Daugiausia paramos buvo prašyta įrangos ir įrankių įsigijimo išlaidoms kompensuoti, reklamos, dalyvavimo parodose, seminarų išlaidos ir su steigimu susijusioms išlaidoms kompensuoti.

Nuolat bendradarbiaujame su kitomis verslui teikiančiomis paslaugas įstaigomis, paramą verslui teikiančiomis institucijomis: *Valstybinė mokesčių inspekcija, Užimtumo tarnyba, Registrų Centru, Sodra, Verslia Lietuva, Invega, ir kt.*

Siekiant, kad verslas gautų kokybiškas, aktualias informacines paslaugas juos dominančiais klausimais, ataskaitiniais metais Joniškio TVIC aktyviai vykdė verslo informacijos

sklaidą. Populiariausios pranešimų temos: terminai ir datos įvairių atsiskaitymų, duomenų teikimo; lengvatos ir parama verslui; nauji įstatymo pakeitimo ir mokestinės sistemos.

Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2019 m. planas	2019 m. faktas	Pastabos
1.	Socialinėje paskyroje (informacinių pranešimų, straipsnių skaičius vnt.)	30	33	www.facebook.com/JoniskioTVIC
2.	Vietinėje spaudoje (straipsnių skaičius, vnt.)	2	3	
3.	Internetinėje svetainėje (straipsnių ir spausdintų informacijos vienetų skaičius vnt.)	15	10	www.visitjoniskis.lt

2019 metais Joniškio TVIC organizavo nemokamus ir mokamus mokymus, įvairaus pobūdžio verslo informacijos sklaidos renginius, seminarus, kurių metu buvo pristatytos verslo paramos galimybės, įvairūs mokestiniai pasikeitimai, motyvaciniai bei psichologiniai seminarai, kompetencijų didinimo mokymai. Atsižvelgiant į besikeičiančius įstatymus bei įvairius kitus reikalavimus taikomus verslo subjektams, buvo išanalizuotas reikalingas seminarų/mokymų poreikis.

Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2019 m. planas	2019 m. faktas	Pastabos
1.	Organizuotų informacijos sklaidos, renginių, seminarų ir mokymų skaičius (vnt.)	25	22	Praktiniai seminarai apie smulkaus verslo dokumentų bei apskaitos tvarkymą, korupcijos prevencijos priemonių vykdymo aktualijos, mokesčių amnestija ir virtualus buhalteris; ekonominės - socialinės situacijos apžvalga; SAFT rinkmenos pristatymas; maisto saugos ir higienos reikalavimai viešojo maitinimo įstaigose; veidotyra – efektyvus instrumentas bendravime ir versle; Swedbank: Smart ID ir kitos bankininkystės prisijungimo galimybės ir kt. Laimėti viešieji pirkimai 4 mokymams organizuoti; reikalavimai personalo dokumentacijos valdymui; priešgaisrinės saugos; dirbantiems su cheminėmis medžiagomis; vadovo – lyderio komunikacija komandoje; konfliktai ir jų valdymo strategijos; ES bendrojo duomenų apsaugos reglamento įgyvendinimas ir kt.
2.	Renginyų konkursas su Joniškio verslininkų asociacija (JVA)	2	2	Su JVA nariais protmūšio kova 9-12 klasių moksleiviams; Šventinis verslininkų padėkos vakaras.
3.	Joniškio rajono Užimtumo tarnyba registruotiems bedarbiams ir jaunimui	3	3	Paskaita Užimtumo tarnyboje verslo aplinka ir finansavimo galimybės; marketingo eksperto paskaita Joniškio rajono verslininkams; apskritojo stalo diskusija tema „Smulkaus ir vidutinio verslo plėtra Joniškio rajone“
4.	Jaunimui mokyklose (renginių skaičius vnt.)	2	3	Paskaitos moksleiviams: Joniškio Aušros gimnazija, Kriukų pagrindinė mokykla, M. Slančiausko progimnazija

Pirmąją lapkričio savaitę Joniškio TVIC organizavo renginių ciklą „Verslo savaitė 2019“, kurios metu visą savaitę, kiekvieną dieną vyko mokami ir nemokami seminarai, mokymai, kuriuose intensyviai dalyvavo ne tik vietiniai verslininkai, bet ir verslo atstovai iš Vilniaus ir Pakruojo.

Didelis dėmesys buvo skirtas jaunimo verslumui ir užimtumui skatinti, verslumo praktiniams įgūdžiams formuoti, todėl kartu su Joniškio verslininkų asociacija buvo surengta protmūšio kova Joniškio rajono 9-12 klasių moksleiviams (apie verslo aplinką Joniškio rajone), o geriausieji buvo apdovanoti AB „Swedbank“ dovanomis, JVA ir Joniškio TVIC suvenyrais. Įstaiga palaiko glaudžius ryšius su JVA. Joniškio TVIC patalpose vyksta asociacijos susirinkimai, diskusijos, susitikimai, pvz. inicijuota apskritojo stalo diskusija tema „Smulkaus ir vidutinio verslo plėtra Joniškio rajone“ su Joniškio rajono savivaldybės meru. Metų pabaigoje, jau ketvirtus metus iš eilės, kartu su JVA organizavome šventinį padėkos vakarą Joniškio verslininkams. Renginyje vyko paskaita skirta visiems Joniškio verslo atstovams su marketingo strategijos ekspertu Linu Šimoniu, o po jos vyko padėkos vakaras.

Skatinant verslumą ir verslo plėtrą Joniškio rajone, organizavome rajono verslo aplinkos pristatymus verslo konferencijose, parodose, taip pat Joniškio miesto šventės metu buvo pristatyta verslo aplinka joniškiečiams ir svečiams (anglų kalba).

Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2019 m. planas	2019 m. faktas	Pastabos
1.	Parodose, mugėse skaičius (vnt.)	2	7	Smulkiojo ir vidutinio verslo konferencijos „Gazelė 2019“ (Klaipėdoje, Vilniuje, Panevėžyje, Šiauliuose, Kaune); Joniškio miesto šventė- pristatyta verslo aplinka miestiečiams ir svečiams Verslo ir pasiekimų paroda „Šiauliai 2019“

Ištaigos darbuotojai smulkiojo ir vidutinio verslo konferencijoje „Gazelė 2019“ penkiuose didžiuosiuose miestuose pristatė Joniškio rajono verslo aplinką bei sulaukė didelio įmonių susidomėjimo, surasti nauji kontaktai tolimesniam bendravimui, komunikavimui, teikiant pagalbą vietiniam verslui.

Joniškio TVIC 2019 metais priėmė 11 savanorių ir praktikantų: praktiką atliko Šiaulių universiteto ir Šiaulių kolegijos studentai; organizuojant renginius ir kasdieninėje veikloje savanoriavo 6 asmenys -jaunimas iki 29 m.

Ištaigos darbuotojai visada stengiasi garantuoti Joniškio rajono visuomenei palankias sąlygas nuolat gauti kokybiškas informacines paslaugas ir konsultacijas. Buvo suteiktos konsultacijos smulkaus ir vidutinio verslo (SVV) subjektams, nevyriausybinėms organizacijoms (NVO), pradedantiesiems verslininkams, fiziniams asmenims bei juridiniams asmenims. Pastebėta, kad 2019 m. didėjo klientų apsilankiusių Joniškio TVIC iš kitų rajonų (Šiaulių, Pakruojo, Akmenės). Dažniausiai teikiama informacija buvo dėl verslo pradžios, verslo liudijimų, individualios pažymos išėmimo klausimais, įmonių steigimo, verslo planavimo, buhalterinės apskaitos, verslo finansavimo šaltinių, ES struktūrinių fondų, projektų rengimo, viešųjų pirkimų klausimais. Prie viso to, dar buvo papildomai konsultuojama telefonu ir el. paštu.

Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2019 m. planas	2019 m. faktas	Pastabos
1.	Suteiktos informavimo paslaugos, skaičius vnt.	950	>1100	Suteiktos konsultacijos verslo pradžiai, įmonių kūrimo, mokestinių sistemų, paramos verslui klausimais
2.	Dalyvauta seminaruose, mokymuose (vnt.)	12	13	Užimtumo tarnybos seminarai ir diskusijos (pvz., darbo rinkos dienų seniūnijose), Joniškio VVG mokymai projektų vykdytojams, Darom akcija, VA renginiai, Joniškio rajono švietimo centro organizuoti mokymai

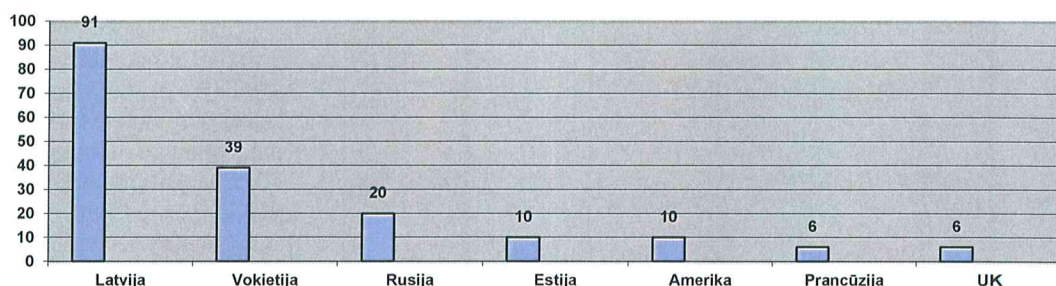
Turizmo programa Joniškio rajone

Programos tikslas - Sudaryti palankias sąlygas turizmo plėtrai, skatinant turizmo patrauklumą Joniškio rajone.

Programos uždaviniai - padidinti Joniškio krašto žinomumą vietos ir užsienio turizmo rinkoje, skatinti rajone teikiamų verslo ir turizmo paslaugų bendradarbiavimą, plėtrą; plėtoti turizmą Joniškio rajone; gerinti turizmo informacijos paslaugų kokybę.

Didžiausią dalį Joniškio TVIC lankytojų sudaro Lietuvos turistai. NAGRINĖJAMU laikotarpiu fiksuotas bendras lankytojų skaičius – **2105**. Lyginant su 2018 m. turistų srautai TVIC sumažėjo 50,5 proc. – 2018 m. Joniškio TVIC apsilankė 4255 turistai. Pažymėtina, kad nuo 2019 m. keitėsi turistų skaičiavimo metodika ir į statistiką nebeįtraukiami vietiniai lankytojai. Nepaisant to, turistų srauto sumažėjimas Joniškio TVIC susijęs su pasikeitusiais turistų įpročiais, nes reikiamą informaciją turistas randa interneto svetainėse, socialiniuose tinkluose ir kt. skaitmeninės erdvės šaltiniuose.

1887 iš visų 2019 m. JTVIC lankytojų buvo lietuviai, 218 užsieniečių. Daugiausiai užsienio turistų buvo iš Latvijos (91 asm.). Lentelėje pateiktas Įstaigoje apsilankiusių asmenų skaičius pagal šalis:



Bendras 2019 m. Joniškio rajone užfiksuotų turistų skaičius 3 populiariausiuose lankytinuose objektuose – 191 899 asmenys - 170 175 asm. iš jų užfiksuoti Žagarės regioniniame parke, kuris išlieka populiariausia lankytina teritorija Joniškio rajone. Detalesnė informacija pateikiama lentelėje (sudaryta pagal duomenis, gautus iš lentelėje nurodytų įstaigų).

Nr.	Lankytinos vietos pavadinimas	Lankytojų skaičius 2018 m., asm.	Lankytojų skaičius 2019 m., asm.
1	Žagarės regioninio parko direkcija	185 907	170 175
2	Joniškio istorijos ir kultūros muziejus ir Joniškio sinagogų kompleksas	5461	21 724
	VISO:	195 623	191 899

Joniškio TVIC aktyviai naudoja šias rinkodaros priemones: leidžia leidinius, dalyvauja vietinėse ir tarptautinėse parodose, infoturuose, teikia informaciją žiniasklaidai, turizmo portalams, viešina informaciją internetinėse svetainėse, socialiniuose tinkluose, vietinėje spaudoje.

Skatinant turizmo patrauklumą Joniškio rajone, 2019 m. pradžioje parengtas ir išleistas lankstinukas/maršrutas apie žiemgališkus Joniškio krašto objektus ir istoriją „Patirk Žiemgalą“ LT, LV ir EN kalbomis.

Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2019 m. planas	2019 m. faktas	Pastabos
1	Išleistų naujų lankstinukų, skrajučių, skaičius (egz.)	1600	5500	1. Lankstinukas/maršrutas „Patirk Žiemgalą“ / #visitjoniskis“ 2 000 vnt. LT, po 1 250 vnt. LV ir EN kalbomis; 2. Lankstinukas/maršrutas „Pažinkime kaimynus Žiemgaloje! 2019“ 1000 vnt. LT/LV kalbomis.
2	Išplatintų leidinių, skaičius (vnt.)	2500	4955	-

Gerinant turizmo informacijos paslaugų kokybę, Joniškio TVIC organizuoja ir dalyvauja sklaidos renginiuose, kaip turistines keliones, turizmo sezono atidarymo ir uždarymo šventes, renginius su partneriais (Joniškio Algimanto Raudonikio meno mokykla ir jos atviru jaunimo centru, Aktyvaus laisvalaikio jaunimo klubas „STOP“, Joniškio sporto centru, Joniškio Kultūros centru, Joniškio rajono savivaldybės Jono Avyžiaus viešąja biblioteka, Joniškio rajono mokyklomis ir kitomis organizacijomis). Daugiausiai pasiruošimo skirta sausio 25-27 d. vykusiai tarptautinei turizmo parodai *Adventur 2019* (Litexpo, Vilnius). Kartu su Žagarės regioninio parko direkcijos atstovais ir vietiniais paslaugų teikėjais – Mūšos tyrelio Laume ir tautodailininke Aušra Petrauskiene – 6 kv. m. stende buvo pristatomi Joniškio krašto lankytini objektai, maršrutai, šventės ir paslaugos, parodos lankytojus į žiemgališką stendą kvietė bei žiemgališkus rūbus pristatė joniškiečiai- savanoriai. Joniškio TVIC iniciatyva Joniškio miesto šventės metu įvyko pirmoji

„Žiemgalos turizmo alėja“, kurioje savo krašto turizmo išteklius pristatė Joniškio, Biržų, Pasvalio, Bauskės, Iecavos, Vecumniekų, Dobelės turizmo informacijos centrai.

Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2019 m. planas	2019 m. faktas	Pastabos
1.	Dalyvauta parodose, mugėse skaičius (vnt.)	3	7	1. Adventur (tarptautinė turizmo paroda, Vilnius); 2. Balttour (tarptautinė turizmo paroda, Ryga); 3. Tourest (tarptautinė turizmo paroda, Talinas); 4. Kontaktų mugė Pakruojo dvare; 5. Dobelės amatų šventė; 6. Joniškio miesto šventė; 7. Bauskės košės ir kiemų šventė.
2.	Organizuotų turistinių kelionių, skaičius (vnt.)	4	4	1. Amatas – pragyvenimo šaltinis modernioje visuomenėje 2. Suaugusiųjų neformalaus švietimo narių išvykstamasis renginys 3. Išvyka pradinį klasių mokiniams (2 vnt.)
3.	Suorganizuotų turistinių kelionių į Latviją, skaičius (vnt.)	2	3	Pagal maršrutą „Pažinkime kaimynus Žiemgaloje“
4.	Turizmo sezono atidarymo ir uždarymo švenčių skaičius (vnt.)	2	2	1. Bėgame už laimingą vaikystę 2. Interaktyvios orientacinės varžybos „Atrask senąjį Joniškį“
5.	Organizuotų renginių su partneriais skaičius (vnt.)	1	7	1. Bėgame už laimingą vaikystę (~150 dalyvių) 2. Turizmo alėja (Dobelės, Bauskės, Iecavos, Vecumnieku ir Pasvalio TIC) 3. Paservuok 2019 (~200 dalyvių) 4. Interaktyvios orientacinės varžybos „Atrask senąjį Joniškį“ 5. Sofijos Kymantaitės-Čiurlionienės namo-ekspozicijos projektas 6. Žagarės KC projektinės veiklos (2 vnt.) 7. Helovino labirintai (meno mokykla, biblioteka, KC)
6.	Dalyvauta seminaruose, mokymuose skaičius, (vnt.)	5	5	1. Turizmo inovacijos. Patirtys ir partnerystė; 2. Skaitmeninis turizmas. Įrankiai ir jų panaudojimas; 3. Kultūros kelių vystymas ir nauda regionams; 4. 6-asis Lietuvos turizmo forumas „Pokyčiai, skatinantys rytdienos turizmą“; 5. Turizmo sektoriaus analizė ir plėtros kryptys, LR Ekonomikos ir inovacijų ministerija;

Siekiant pristatyti Joniškio turizmo išteklius visuomenei, buvo vykdomi infoturai žiniasklaidos atstovams, gidams ir kitiems turizmo paslaugų operatoriams. Taip pat Joniškio TVIC kartu su Joniškio krašto gidais dalyvavo Latvijoje vykusiame infoture po rytinę Žiemgalą.

Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2019 m. planas	2019 m. faktas	Pastabos
2.	Organizuotų infoturų Joniškio rajone, skaičius (vnt.)	2	2	1. Pažinkime kaimynus Žiemgaloje 2. Šv. Jokūbo kelio
3.	Dalyvautuose infoturuose Lietuvos ar užsienio valstybėje, skaičius (vnt.)	2	3	1. Biržų r. 2. Marijampolės r. 3. Latvija (rytinė Žiemgala)

Plėtojant turizmą Joniškio rajone, vykdoma aktyvi turizmo informacijos sklaida:

- Joniškio TVIC nauja (sukurta 2018 m. pab.) internetinė svetainė www.visitjoniskis.lt buvo nuolat pildoma ir atnaujinama. Šioje svetainėje yra visa pagrindinė turistui aktuali informacija: lankytini objektai, žemėlapiai, maitinimo ir apgyvendinimo vietos, kitų turizmo paslaugų teikėjų kontaktai (edukacijų, gidų paslaugos), renginiai, naujienos ir t.t. Remiantis 2018 m. atliktos rinkodaros strategijos pasiūlymais Joniškio TVIC darbuotojų el. pašto adresų domenai buvo suvienodinti su svetaine (@visitjoniskis.lt). Įstaigos internetinės svetainės vidutinis tiesioginis mėnesio lankomumas nagrinėjamu laikotarpiu – 5 396 vnt., daugiausia apsilankymų fiksuota liepos mėn. – 7147 vnt..
- Socialinio tinklo *Facebook* paskyroje „Joniškio turizmo ir verslo informacijos centras“ viešinama turizmo informacija ir naujienos, Joniškio krašto renginiai (kiekvienos savaitės pradžioje nuo 2019 m. rugsėjo mėn. talpinti tą savaitę Joniškio krašte vykstantys nemokami renginiai). 2019 m. *Facebook* „draugų/like“ skaičius yra 2159 (17 % augimas, lyginant su 2018 m. (1838 vnt.)).

Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2019 m. planas	2019 m. faktas	Pastabos
1	Parengtų ir patalpintų informacinių pranešimų internetinėje svetainėje, skaičius (vnt.)	35	35	Vykdamas svetainės atnaujinimo darbus seni pranešimai buvo ištrinti. Faktiškai svetainėje liko 17 vnt. 2019 m. talpintų pranešimų.
2	Parengtų ir patalpintų informacinių pranešimų socialiniuose tinkluose, skaičius (vnt.)	200	>200	-
3.	Suteiktos informavimo paslaugos, skaičius vnt.	1200	>1200	Maršutų sudarymas el.paštais, tel., suderinimas su turizmo paslaugų teikėjais, bendravimas tiesiogiai su turistais, kelto bilietų užsakymas ir pan.

- Administruota 2019 m. rudenį startavusi, kartu su Aktyvaus laisvalaikio jaunimo klubu „STOP“ kurta, Joniškio jaunimo renginių kalendoriaus internetinė svetainė www.renginiaiJoniskyje.lt, į kurią renginius talpinti gali visi norintys asmenys;
- Reguliariai teikta informacija Nacionalinei Lietuvos turizmo skatinimo agentūrai „Keliauk Lietuvoje“, kurios portale www.lithuania.travel talpinama esminė Lietuvos turizmo informacija (jū turinyje yra Mūšos tyrelio pažintinis takas, Žagarės ozas ir kt.). 2019 m. maršrutai, į kuriuos įtrauktas Joniškio kraštas: „Pasaibos kelionė po Lietuvą“, kuriame atsidūrė „Mūšos tyrelio pelkės Laumė“ ir „Žagarės lėlių namai“ (išleistas popierinis leidinys, prieinama ir skaitmeninė jo versija), „Lietuva lėkštėje / Skonių patirtys“ – kleckai ir zaptė kaimo turizmo sodyboje „Žiurkiemis“, „Kelionių po Lietuvą advento kalendorius“ – Šeškaturgis Joniškio baltojoje sinagogoje, „Į kelionę pavymui raganoms ir velniams“ – „Mūšos tyrelio pelkės Laumės“ košė, „Po Lietuvą – prezidentų pėdsakais“ – Žagarės regioninio parko lankytojų centras ir kt.;
- Pasirašyta bendradarbiavimo/viešinimo sutartis su portalu www.welovelithuania.com 2020 metams, bet dar 2019 m. buvo patalpinti 3 pranešimai apie Joniškio krašte vykstančius renginius ir naujienas, aktyviai teikta informacija interneto. Portalui www.pamatyklietuvoje.lt.
- Bendradarbiavimo su „Keliauk Lietuvoje“ komanda rezultatas – TV3 eteryje rodytos laidos „Aplink Lietuvą. Žmonės“ reportažas apie Mūšos tyrelio pažintinį taką;
- Teikta informacija visuomeninio transliuotojo LRT žurnalistams – portale www.lrt.lt pasirodė 4 straipsniai apie Joniškio sinagogų ir žydų istoriją, Zap'o barą ir jo įkūrėjus, Krepšinio muziejų, Egidijaus Godliausko darbus; portalui www.15min.lt žurnalistams – publikuoti straipsniai apie naujai atsidariusią kavinę „Ukrainos skonis Joniškėje“, projekto

„Pažinkime kaimynus Žiemgaloje“ maršrutą, apie piligrimą, pėsčiomis keliaujantį per visą Europą ir viešėjusį Joniškėje;

- Joniškio rajono laikraštyje „Sidabrė“ publikuota virš 50 vnt. įv. pranešimų ir straipsnių turizmo tematika.

Siekiant padidinti Joniškio krašto žinomumą vietos ir užsienio turizmo rinkoje, skatinti rajone teikiamų verslo ir turizmo paslaugų bendradarbiavimą, plėtrą, vykdoma projektinė veikla:

- Vykdytas projektas „Savivaldybės jungiančios turizmo informacinės infrastruktūros plėtra Šiaulių regione“, teikta informacija ir betarpiškai dalyvauta rengiant techninį projektą;
- Dalyvauta turizmo projekte „Pažinkime kaimynus Žiemgaloje“, pagal teiktą paraišką gautas finansavimas ir sukurta mobiliąji aplikacija „Kaimini Zemgale“ LT, LV, EN kalbomis, palengvinanti dalyvavimą projekte.
- Pateikta paraiška 2014–2020 m. Interreg V–A Latvijos ir Lietuvos bendradarbiavimo per sieną programai.

Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2019 m. planas	2019 m. faktas	Pastabos
1	Parengtų paraiškų skaičius (vnt.)	2	2	1. KPD dėl Šv. Jokūbo kelio 2. Interreg V Lietuva-Latvija 3. Administruojami mobiliosios aplikacijos KaiminiZemgale darbai
2	Dalyvavimas turizmo projektuose partnerio teisėmis (vnt.)	3	4	1. Savivaldybės jungiančios turizmo informacinės infrastruktūros plėtra Šiaulių regione; 2. Pažinkime kaimynus Žiemgaloje 3. Šiaulių r. turistinės mob. aplikacijos projektas 4. Interaktyvios orientacinės varžybos „Atrask senąjį Joniškį“

Be jau įvardintų veiklų Joniškio TVIC taip pat prekiauja suvenyrais, su Joniškio kraštu susijusia atributika, tarpininkauja klientams norint įsigyti keltų bilietus.

Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2019 m. planas	2019 m. faktas	Pastabos
1	Išplatintų suvenyrų, skaičius (vnt.)	95	2549	-

IV SKYRIUS ARTIMIAUSIO LAIKOTARPIO VEIKLOS PRIORITETINĖS KRYPTYS

Vykdomų projektų įgyvendinimas; parengti Joniškio TVIC konsoliduotųjų finansinių ataskaitų rinkinį ir pateikti Viešojo sektoriaus apskaitos ir ataskaitų konsolidavimo informacinėje sistemoje (VSAKIS).

Direktorė

Jurgita Bučinskienė