

Ataskaita

Projektai

Kalbèk vaizdu

Rūta Mickienė

Jūratė Veteikytė

Viktorija Kulešova

Aldona Unikienė

Indraja Raudonikytė

Agnietė Preidytė

Vignius

Vignius

Nuogas dizainas



Renginiai

NAPA

NAPA Baltic 2019

- įvyko penktą kartą bendradarbiaujant su Litexpo ir LiMA.
- Renginio rėmėjai LKT ir spaustuvė Aurika - 14 000 €
- Tarptautinė komisija.
- Didžiausias dizaino konkursas Baltijos šalyse.
- Pateikti 121 darbas iš Lietuvos, Latvijos, Estijos.
- 9-iose kategorijose 60 darbų atrinkta į trumpąjį sąrašą.
- Apdovanotas 21 darbas.



Konferencija NAPA Talks by Aurika

- Gabija Platūkytė (Dizainerė) / „étiquette“ / LT
- Meelis Mikker (Dizaineris) / EE
- Aurimas Kadzevičius (Kūrybos vadovas) / LT
- Dmitri Tolstoluzhskiy / „HP Inc“ / RU
- Mikelis Bastiks (Dizaineris) / „Asketic“ / LV
- Mantas Velykis (Kūrybos vadovas) / „McCann Vilnius“ / LT
- Silke Bochat (Globalaus dizaino lyderė ir strategė) / DE
- Darren Bowles (Kūrybos vadovas) / Re London / UK

Dieter Rams

filmo peržiūra

10 gero dizaino principų pagal Dieter Rams:

Geras dizainas yra inovatyvus;
Geras dizainas produktą daro naudingą;
Geras dizainas yra estetiškas;
Geras dizainas produktą daro suprantamą;
Geras dizainas yra nepastebimas;
Geras dizainas yra sąžiningas;
Geras dizainas yra ilgalaikis;
Geras dizainas yra pramąstytas iki smulkmenų;
Geras dizainas yra tvarus;
Geras dizainas yra kuo mažiau dizaino.

Diskusijos dalyviai:

Ieva Semaškienė
Julius Bučelis
Marius Urbanavičius
Tadas Karpavičius

Diskusijos moderatorius:

Jonas Liugaila

Filmo peržiūrą ir diskusiją

Organizuoja **LGDA** Lithuanian
Graphic Design
Association

Remia **NORDSTREET**

Diskusijos klausimus užduokite:

sli.do #dizainoasociacija



Kūrybiniai turai

Creative Tours

① Tadao Cern

② Étiquette

③ Ogilvy

④ And studio

⑤ Godspeed

⑥ Wide Wings

3

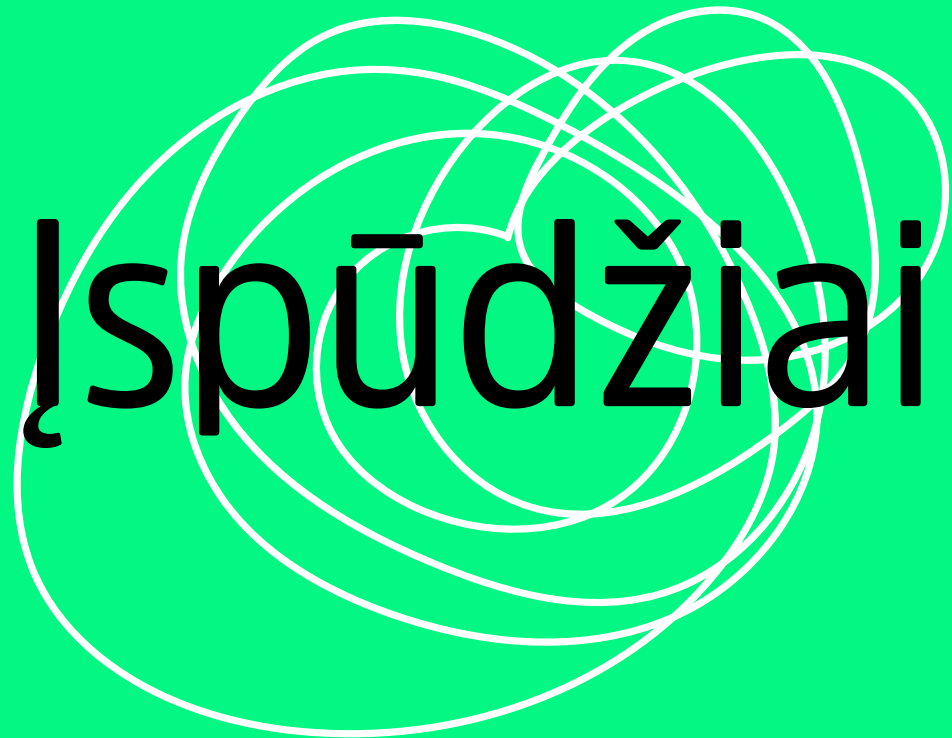
6

5

1

2

4



Ispūdžiai

- Turų šeimyninkai pasistengė, kad turai pavyktų
- Išplatinta daugiau bilietų, negu buvo vietų turuose, bet ~30% vietų buvo tuščių
- Dalyvavo ne tik dizaineriai – buvo rinkodaristų, video kūrėjų, verslininkų
- Dalyvavo stebėtinai mažai būsimųjų dizainerių, bet maloniai nustebino atvykę kitų disciplinų studentai – buvo netgi studijuojančių užsienyje
- Formatas pasiteisino – turėjome dalyvių iš Kauno ir Klaipėdos, atvykusių visai dienai
- Atsirado savanoris organizuoti panašius turus Kaune



Pamokos

- Su patikrinta komanda galima greitai realizuoti netikėčiausias iniciatyvas
- Reikia daugiau dėmesio skirti tikslinei komunikacijai, ypač mokymo įstaigoms
- Optimalus turų skaičius organizatoriams – 2 turai per dieną, didžiausia vertė lankytojams – 3 turai
- Nemokami bilietai LGDA nariams – daugiau sumaišties organizatoriams, negu naudos nariams
- Įsigiję bilietus aplankė daugiausia turų
- Kuo skirtingesnės studijos ir kūrėjai – tuo įdomesni ir patrauklesni turai

Tinklaveika

ADC*E



ico-D

28 General Assembly Vancouver (Canada)

Johnathon Strebly Canada **President**
Daniela Piscitelli Italy **Secretary General**
Rebecca Blake United States **Treasurer**
Esam Abu-Awad Jordan **Vice President**
Jonas Liugaila Lithuania **Vice President**
Zinnia Nizar Indonesia **Vice President**
Ting Xu China **Vice President**
Chao Zhao China **Vice President**

Platform Meeting Vancouver (Canada)



Board Meeting Johannesburg (SA)



Nariai

2018 m. gruodžio 31 d. buvo 163 LGDA nariai.

2019 m. gruodžio 31 d. buvo 173 LGDA nariai.

Planuojama veikla ir pokyčiai 2020

Paraiška LKT

NAPA

ADC Festivalis

LGDA narių mobilumas

Nuogas dizainas

Kalbėk vaizdu

Plakatų paroda Meksikoje

LGDA 2.0

**Asociacijos
nariai**

**Viešojo
nuomonė**

Nr.1

Nr.2

(what)

vienintelė platforma Lietuvoje,
kuri rūpinasi dizaino lauko dalyvių
profesiniu augimu ir įvertinimu

(how)

kuriant į tarpusavio interakcijas
orientuotus veiksmus

(why)

kad augtų dizaino lygis

(what)

vienintelė platforma Lietuvoje,
kuri rūpinasi dizaino
advokavimu viešojoje erdvėje

(how)

atstovaujant interesą ir
komunikuojant vertes

(why)

kad sąlygos dizaino augimui būtų
palankios

Kaip?

Humanizavimas

- Asociaciją vadiname platforma, nes norime pabėgti nuo institucinės potekstės.

Prieinamumas

- Įstojimo supaprastinimas (galimas stojimas metų bėgyje).
- Aiški komunikacija internetu apie buvimo nariu privalumus.
- Lokalumas - LGDA didelis privalumas. Tačiau nariais gali tapti ir užsienyje gyvenantis lietuviai, arba Lietuvoje reziduojantys užsieniečiai.
- “Grafinio dizainerio” ribų trynimas, deelitizavimas.

Progos

- Daugiau sąlygų bendruomenės narių susitikimams, įsitraukimams į projektus.

Viešumas

- Narių minčių ir pasiekimų viešinimas LGDA bei partnerių kanalais.
- Galimybių suteikimas rodytis tarptautiniuose festivaliuose, konferencijose ir pan.
- Instagram profilis dedikuotas išskirtinai narių projektams.

Veiksmų planas

Nr.1

Administravimas

Identitetas,
įvaizdis

Narių viešinimas

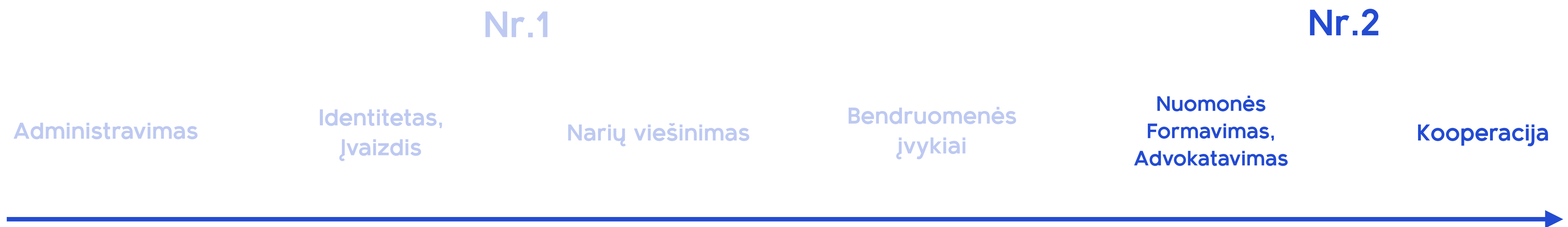
Bendruomenės
įvykiai

Nuomonės
Formavimas,
Advokatavimas

Kooperacija



Administravimas, Identitetas, įvaizdis, Narių viešinimas, Bendruomenės įvykiai, Nuomonės Formavimas, Advokatavimas, Kooperacija



Pokytis

LDA

Naujas LDA identitetas