

JONIŠKIO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRAS

Viešoji įstaiga, Žemaičių g. 9, LT-84147 Joniškis, tel. (8 426) 52 388, el. p. info@visitjoniskis.lt, www.visitjoniskis.lt,
socialinio tinklo Facebook paskyra: www.facebook.com/JoniskioTVIC
Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 300053529

2022 METŲ VEIKLOS ATASKAITA



Joniškis,
2023 m.

VADOVO ŽODIS

Joniškio turizmo ir verslo informacijos centras (toliau tekste – Joniškio TVIC/Įstaiga) yra viešoji įstaiga, ne pelno siekianti organizacija, viena iš paslaugų verslui infrastruktūros tinklo įstaigų, įkurta tam, kad skatintų mažų ir vidutinių įmonių steigimąsi ir plėtrą Joniškio rajone bei užtikrintų kokybiškų, lengvatinėmis sąlygomis teikiamų verslo paslaugų prieinamumą rajono verslininkams bei kitiems asmenims, ieškantiems konsultavimo, mokymosi paslaugų. O siekiant skatinti geriau išnaudoti rajono turizmo potencialą, rūpintis turizmo išteklių ir verslo objektų, susijusių su turizmu, plėtra bei kurti konkurencingus turizmo produktus, kurie turėtų paklausa ir leistų didinti atvykstamojo ir vietinio turizmo srautus, teikia turizmo informacijos paslaugas atvykstantiems turistams ir Joniškio rajono žmonėms.

Joniškio TVIC taip pat leidžia ir platina informacinius leidinius, dalyvauja turizmo ir verslo parodose, teikia įvairias paslaugas (dokumentų rengimas fiziniams ir juridiniams asmenims), siūlo platų biuro paslaugų pasirinkimą, užsako keltų bilietus, turizmo paslaugų paketus bei gali pasiūlyti platų suvenyrų asortimentą. Taip pat bendradarbiauja su įvairiomis įstaigomis ir įmonėmis organizuojant mokymus, renginius, akcijas; dalyvauja turizmo ir verslo parodose, kuriose reprezentuoja Joniškio rajoną.

Joniškio TVIC veiklos ataskaita parengta analizuojant bei lyginant Įstaigos 2021-2023 metų strateginiame plane 2022 metams numatytų tikslų, uždavinių, priemonių ir veiklų bei produkto vertinimo kriterijų plano įgyvendinimą su pasiektais rodikliais.

Įstaigos darbuotojai ataskaitiniais metais dalyvavo įvairių komisijų, darbo grupių veiklose (NVŠ, Joniškio miesto šventės/ Baltų vienybės dienos minėjimo organizavimo, Joniškio rajono savivaldybės NVO taryboje, Joniškio rajono savivaldybės SVV plėtros programos finansavimo teikimo komisijoje, Šiaulių regiono funkcinės zonos plėtros strategijos turizmo ir verslo srities darbo grupėse). Dalyvauta jaunimo vasaros užimtumo ir integracijos į darbo rinką programoje, kur dviem mėnesiams buvo įdarbinti 2 jaunuoliai.

Lietuvos turistinių vietovių patrauklumo vertinimo tyrime, kuriame buvo įvertinti 93 informacijos centrai, Joniškio TVIC 2022 metais gavo aukštus įvertinimo balus. Kategorijoje „Turizmo informacijos centrai“ Įstaiga užėmė 9-ąją vietą. Joniškio TVIC buvo vertinamas pagal 16 kriterijų, pvz., ar draugiškas turistams su naminiais gyvūnais, atsiskaitymo galimybės, darbo laikas, tvarka ir pan.

Ekonomikos ir inovacijų ministerija 2022 metais spalio 21 dieną Vilniuje vykusiam Lietuvos turizmo forumo apdovanojo Lietuvos turizmui nusipelnčius asmenis ir organizacijas, kurie 2022 metais skatino darnųjį turizmą. Siekiant pagerbti Lietuvos turizmui nusipelnčius asmenis ir organizacijas, buvo įsteigti apdovanojimai, skirti darniausiai 2022 metų turizmo vietai, darniausiai turizmo informacijos centrui, darniausiai turizmo produkto kūrėjui, darniausiai turizmo paslaugos teikėjui. Kiekvienoje iš šių kategorijų išrinkta po tris nugalėtojus. Vertinimo komisija gavo itin gausų paraiškų skaičių – daugiau nei 50. Džiugu, kad Joniškio turizmo ir verslo informacijos centrui Ekonomikos ir inovacijų ministerija skyrė „Darniausias 2022 m. Lietuvos turizmo informacijos centras“ III vietą! Buvo gauta padėka Įstaigos darbuotojams už puikų darbą, bendradarbiavimą bei nuolatinį rūpestį verslo aplinka iš Valstybinės mokesčių inspekcijos Šiaulių AVMI vadovės Auksės Tutkutės.

Ataskaitiniais metais vyko planuoti vizitai su verslo įmonėmis, Inovacijos agentūra dėl bendradarbiavimo, pristatyta Joniškio rajono savivaldybės investicinė verslo aplinka Ekonomikos ir inovacijų ministerijos ministrei ir jos komandai, atnaujinta ir patalpinta potencialiems investuotojams aktuali informacija Įstaigos internetinėje svetainėje.

Joniškio TVIC 2022 metais buvo trims metams akredituota kaip organizacija, ketinanti ir galinti priimti jaunimo savanorius. Nuo gruodžio mėn. Įstaigai buvo perduotos vykdyti veiklos Joniškio bendruomenių namuose, kurie skirti burti nevyriausybines organizacijas. Matome, kad ši nauja erdvė yra labai populiari ir reikalinga, joje joniškiečiai bendrauja, organizuoja renginius ir įgyvendina kitas bendras idėjas.

2022 metais Centras partnerio teisėmis dalyvavo Šiaulių turizmo informacijos centro projekte

„Reprezentacinio leidinio „Šiaulių kraštas“ parengimas ir leidyba“. Projekto tikslas – stiprinti Šiaulių regiono kultūrinę identitetą, skatinti kūrybinių raiškų įvairovę, puoselėti bendradarbiavimą tarp savivaldybių bei partnerių, sukuriant reprezentacinį leidinį apie Šiaulių krašto padavimus. Leidinyje pateikiamos Šiaulių krašto legendos, mokslininkų išvalgos, žemėlapiai, meniškos iliustracijos, nuotraukos. Tad besibaigiant 2022 metams dienos šviesą išvydo knyga „Šiaulių krašto padavimai“. Tai pirmasis viso Šiaulių regiono projektas – Šiaulių miesto, Šiaulių rajono, Joniškio rajono, Akmenės rajono, Radviliškio rajono, Pakruojo rajono, Kelmės rajono – nuotraukomis ir grafikos piešiniais iliustruotas, padavimus apjungiantis leidinys.

I SKYRIUS VEIKLOS ATASKAITOS SANTRAUKA

Teisiniai. Politiniai ir teisiniai veiksniai. Įstaiga savo veiklą vykdo vadovaudamasi: Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu; Lietuvos Respublikos smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros įstatymu; Nacionalinės turizmo informacinės sistemos nuostatais; Savivaldybės strateginiu plėtros planu 2021–2027 metams.

Ekonominiai veiksniai. 2023 m. pradžioje Savivaldybės teritorijoje registruota 511 veikiančių ūkio subjektų, t. y. 32 daugiau nei 2021 metų pabaigoje. Darbuotojų skaičius veikiančiose mažose ir vidutinėse įmonėse 2022 metų pradžioje buvo 2819. Valstybinės mokesčių inspekcijos duomenimis, 2022 metais verslo liudijimus įsigijo 472 Joniškio rajono gyventojai, iš kurių 282 gyventojams juos įsigyjant buvo pritaikytos gyventojų pajamų mokesčio lengvatos (tame tarpe 76 asmenys nuo 18-29 metų jaunimas). Asmenys, vykdantys individualią veiklą pagal pažymą, 2022 metais įregistravo 743 veiklas.

Socialiniai veiksniai. Įstaigoje 2022 m. sausio 1 d. dirbo 6 darbuotojai: direktorius – 1 etatas, buhalterė – 0,5 etato, turizmo vadybininkas – 2 etatai, verslo vadybininkas – 1 etatas, projekto koordinatorius – 1 etatas. Įstaiga teikia prioritetą darbuotojų profesionalumui, kvalifikacijos kėlimui ir dalykiniam tobulėjimui, susipažinimui su kitų šalies įstaigų gerąja praktika. Joniškio TVIC stengiasi išlaikyti aukštos kvalifikacijos darbuotojus ir vertina ilgalaikius darbo santykius. Įstaigoje vertinamas kiekvienas darbuotojas, nuolat ieškomi ir taikomi įvairūs būdai, mažinantys darbuotojų kaitą – jau minėtos kvalifikacijos kėlimo galimybės, geros darbo sąlygos. Dėl minėtų priemonių taikymo savanoriškos darbuotojų kaitos minimalios.

Technologiniai veiksniai. Technologijų ir inovacijų vystymas verslo ir turizmo sektoriuje yra svarbus veiksnys, sudarantis prielaidas didinti konkurencingumą. Įstaiga reprezentuoja Joniškio rajono verslą ir turizmą nuolat atnaujinamoje interneto svetainėje, Facebook paskyroje. Socialiniai tinklai yra geras būdas komunikacijai ir ryšių palaikymui su visuomene ir klientais. Šiomis priemonėmis užtikrinamas susisiektis su Joniškio rajonu iš bet kurio pasaulio kampelio, informacijos apie Joniškio rajoną pateikimas yra paprastas ir greitas. Įstaigos lankytojai Joniškio TVIC gali naudotis nemokamu belaidžiu ryšiu (Wi-Fi), įrengta klientų srauto skaičiavimo sistema. Taip pat įsigyti interaktyvūs infoterminalai lauke, papildytos realybės akiniai apie Joniškio kraštą, išmanusis televizorius, atnaujinta darbuotojų kompiuterinė bazė, orgtechnika.

II SKYRIUS FINANSINIAI IR MATERIALINIAI IŠTEKLIAI

1 lentelė. 2022 m. gautų ir uždirbtų lėšų palyginimas su praėjusiais ataskaitiniais metais

Eil. Nr.	Finansavimo šaltiniai/ paslaugų rūšis	Gautos ir uždirbtos lėšos, Eur		Ataskaitinių metų palyginimas su praėjusiais 2021 metais	
		2021 m.	2022 m.	€ (+/-)	Proc.
1.	Projektų finansavimas	124 276	167 113	+ 42 837	34,47
2.	Joniškio rajono savivaldybės administracija	53 600	64 700	+ 11 100	20,71

3.	Kitos pajamos (parama)	625	0	- 625	100
	Gautas finansavimas iš viso:	178 501	231 813	+ 53 312	29,87
	Uždirbtos lėšos:				
1.	Dokumentų rengimas, biuro paslaugos, konsultavimas	7 545	14 589	+7 044	93,36
2.	Mokymų, kursų organizavimas	5 244	11 851	+6 607	125,99
3.	Turizmo veiklos pajamos	504	426	-78	15,48
4.	Kitų prekių pardavimo pajamos	8 012	9 659	+1 647	20,56
5.	Kitos pajamos	3 852	5 532	+1 680	43,61
	Iš viso uždirbtų lėšų:	25 157	42 057	+16 900	67,18

2 lentelė. 2022 m. patirtų sąnaudų palyginimas su praėjusiais ataskaitiniais metais

Eil. Nr.	Išlaidų pavadinimas	Patirtos sąnaudos, Eur		Ataskaitinių metų palyginimas su praėjusiais 2021 metais	
		2021 m.	2022 m.	€ (+/-)	Proc.
1.	Darbo užmokestis su mokesčiais, su socialiniu draudimu	84 014	95 811	+11 797	14,04
2.	Komunalinės paslaugos	4 200	6 328	+2 128	50,67
3.	Remonto paslaugos	10 599	535	-10 064	94,95
3.	Kitos paslaugos	33 909	57 724	+23 815	70,23
4.	Sunaudotų/parduotų atsargų savikaina	13 020	19 910	+6 890	52,92
	Iš viso:	145 742	180 308	34 566	23,72

Neigiamą Joniškio TVIC veiklos rezultatą įtakojo pakilusios kainos, prisidėjimas prie projektų savomis lėšomis. Iš uždirbtų lėšų buvo dalinai apmokėtos vykdomų projektų sąskaitos, renginių bei dalyvavimo turizmo alėjose išlaidos, pirktas prizas – dviratis už miesto šventės metu puošto dviračio konkursą. Taip pat apmokėta spalio, lapkričio ir gruodžio mėnesių darbuotojų darbo užmokestis bei lapkričio ir gruodžio mėnesių visos veiklos išlaidų sąskaitos.

3 lentelė. Dviejų metų Įstaigos veiklos rezultato palyginimas

Įstaigos veiklos rezultatas	
Metai	Eur
2021 m.	-6 961
2022 m.	-13 208

Per 2022 metus priskaičiuotos sumos direktorei, susijusios su darbo užmokesčiu (atlyginimas + darbdavio socialinis draudimas) – 31 462,30 Eur.

Direktorė pavaduotojų neturi, premijų/paskatinimų – neskirta.

III SKYRIUS VYKDYTA VEIKLA IR PASIEKTI REZULTATAI

Verslumo ugdymo ir verslo skatinimas Joniškio rajone

Priemonės tikslas – skatinti verslumą, sudarant palankias sąlygas pradėti ir plėtoti verslą bei užtikrinti viešųjų paslaugų prieinamumą.

Priemonės uždaviniai:

❖ gerinti verslo sąlygas, paramos sistemą bei skatinti verslumą ir naujų įmonių steigimą;

❖ *garantuoti visuomenei palankias sąlygas nuolat gauti kokybiškas informacines ir viešąsias paslaugas.*

Po šalyje įvesto karantino ir įvairių su juo susijusių suvaržymų bei apribojimų, verslumo ugdymo ir verslo skatinimo programa 2022 metais buvo aktyviai vykdoma: buvo teiktos viešosios paslaugos verslui, konsultuoti fiziniai ir juridiniai asmenys įvairiais jiems aktualiais klausimais, rengta ir viešinta aktuali informacija verslui apie priimtus pakeitimus, taikomas valstybės priemonės, lengvatas, subsidijas, paramą ir pan., įvairiais sklaidos kanalais dalintasi kita aktualia verslui informacija, rengti pagal užsakymą steigimo ir kiti dokumentai, kiek leido galimybės – tikslinėms grupėms organizuoti verslumą skatinantys, kiti aktualūs informacijos sklaidos renginiai, seminarai bei mokymai, organizuoti ir dalyvauta nuotoliniuose, ir ne tik, susitikimuose su verslininkais ir kitomis tikslinėmis grupėmis. Taip pat, keliant darbuotojų kvalifikaciją, dalyvauta konferencijose, *webinaruose* ar mokymuose, teiktos konsultacijos, pildytos paraiškos bei parengti projektai fiziniams asmenims, Joniškio TVIC, savarankiškai dirbantiems, verslo subjektams ir kaimo bendruomenėms paramai gauti iš Europos Sąjungos fondų ir kitų šaltinių, sėkmės atveju, jie administruoti ir vykdyti, skatintas vietinis jaunimo ir nedirbančių asmenų verslumas, bendradarbiaujant su rajono mokslo įstaigomis, Užimtumo tarnybos Joniškio skyriumi, organizuojant įvairius renginius, priimant praktikantus.

4 lentelė. 2022 m. planuotų ir pasiektų mokamų paslaugų rodiklių palyginimas su 2021 m. rezultatu

Eil. Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2022 m. planas	2022 m. faktas	2021 m. rezultatas
1.	Steigimo ir kitų dokumentų rengimas, vnt.	Pagal poreikį	53	25
2.	Metinių finansinių ataskaitų/metinių ataskaitų rengimas ir teikimas VĮ Registrų centrui, vnt.	Pagal poreikį	Parengti ir pateikti VĮ Registrų centrui 73 metinių finansinių ataskaitų rinkiniai/metinės ataskaitos	49
3.	Biuro paslaugų teikimas, įrangos nuoma, Eur.	Pagal poreikį	Suteikta biuro ir įrangos nuomos paslaugų klientams už 583,23 Eur.	306,11
4.	Projektų paraiškų rengimas, vnt./Eur.	Pagal poreikį	Parengti 13 projektų fiziniams ir juridiniams asmenims, gauta iš šios paslaugos 11 130 Eur. pajamų	9

Siekiant įgyvendinti verslumo priemonės pirmą uždavinį – „gerinti verslo sąlygas, paramos sistemą bei skatinti verslumą ir naujų įmonių steigimą“, Joniškio TVIC pagalba buvo įsteigta 17 naujų juridinių asmenų, iš kurių 16 – verslo įmonės ir kuriose metų pabaigai, buvo sukurtos 26 darbo vietos. Taip pat, po specialios konsultacijų nemažai žmonių pradėjo savarankiškai dirbti įregistravus individualią veiklą pagal pažymą ar įsigijus verslo liudijimą. O įgyvendinant Joniškio TVIC rengtus projektus, per ataskaitinius 2022 metus, sukurta dar papildomai 9 darbo vietos, pritraukta papildomai 358 098 Eur investicijų projektų pagalba. Taigi Joniškio TVIC projektų rengimo, administravimo pagalba buvo sukurtos naujos 35 darbo vietos.

Taip pat, pagal poreikį, elektroniniu ir paprastu būdu buvo rengiami pertvarkymo, duomenų keitimo, įstatinio kapitalo didinimo, likvidavimo dokumentai jau anksčiau veikiančioms įmonėms ar organizacijoms.

5 lentelė. 2022 m. planuotų ir pasiektų paslaugų rodiklių palyginimas su 2021 m. rezultatu

Eil. Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2022 m. planas	2022 m. faktas	Pastabos	2021 m. rezultatas
1.	Projektų rengimas, administravimas ir vykdymas įstaigai, verslininkams ir/ar būsimiems verslininkams, kaimo bendruomenėms.	5	20 vnt. parengta + 21 vnt. administruota	Konsultuota dėl paraiškų teikimo (verslo subjektai) virš 30 asmenų; administruota 21 projektas Parengta 16 paraiškų (visos finansuotos ir įgyvendintos/įgyvendinamos):	13 paraiškų (rengimas, vykdymas) + 14 projektų administravimas

	(paraiškų skaičius vnt.)			1 vnt. Žemės ūkio ministerijai (NVO) 3 vnt. Joniškio rajono savivaldybės bendruomeninės veiklos stiprinimui (NVO) Pagal Joniškio rajono partnerystės vietos veiklos grupės kvietimus: 3 vnt. NVO ekonominės veiklos skatinimas 1 vnt. Žemės ūkio veiklų ir su žemės ūkiu susijusių verslų kūrimas ir plėtra 3 vnt. Parama ne žemės ūkio verslui kaimo vietovėse plėtoti 2 vnt. Parama ne žemės ūkio verslui kaimo vietovėse pradėti 3 vnt. užpildytos paraiškos EIMIN dėl darniojo turizmo konkurso. Kai pareiškėjas- Joniškio TVIC: 1 vnt. Kultūros paveldo departamentas 1 vnt. Kultūros pasas 1 vnt. Lietuvos kultūros taryba (projekto įgyvendinimas) 4 vnt. mažų ir vidutinių įmonių kategorijose nacionalinio atsakingo verslo apdovanojimams 2021	
2.	Paraiškų pildymas pagal Joniškio rajono savivaldybės SVV plėtos programos nuostatus (vnt.)	35	23	Iš jų, 20 buvo skirtas pilnas arba dalinis finansavimas. Planuotos apimtys nuo faktinių skiriasi, nes ataskaitiniais metais buvo mažesnis pareiškėjų skaičius dėl jų tinkamumo ir nebebuvo numatyta paramos nukentėjus nuo COVID-19	Užpildyti ir pateikti 52 prašymai gauti vienkartinę subsidiją nukentėjus nuo COVID-19 bei 26 prašymai kompensuoti patirtas išlaidas

Ypatingai didelis susidomėjimas buvo ir daug smulkių verslininkų bei verslo subjektų konsultavosi dėl prašymų pildymo paramai gauti pagal Joniškio rajono savivaldybės smulkaus ir vidutinio verslo plėtos programą. Daugiausia paramos pagal šią programą buvo prašyta subsidijai įrangos ir įrankių įsigijimo išlaidoms kompensuoti, reklamos, seminarų, mokymų, projektų rengimo, palūkanų kompensavimui ir su steigimu susijusioms išlaidoms kompensuoti.

Taipogi, šiais ataskaitiniais metais pagal poreikį buvo konsultuota virš 40 asmenų bei parengta 16 paraiškų Joniškio rajono gyventojams pagal elektros energijos iš atsinaujinančių išteklių gamybos įrenginių įrengimo ir katilų keitimo namų ūkiuose programas.

Ataskaitiniais metais, su partneriais – klubu „Čia & Dabar“ bei aktyvaus laisvalaikio jaunimo klubu „STOP“, buvo sėkmingai įgyvendintas pagal Joniškio miesto VVG kvietimą projektas „Atsipūsk – mes tave pavaduosim“, Nr. 08.6.1-ESFA-T-927-01-0541, kurio tikslas – užtikrinti reikalingas socialines paslaugas, socialinę atskirtį patiriantiems asmenims, pasitelkiant savanorystę, per trumpalaikę socialinę pagalbą ir sociokultūrinius renginius. Projekto veiklose ataskaitiniais metais dalyvavo 39 projekto dalyviai. Socialinę atskirtį patiriantiems asmenims buvo teiktos išplėtos 5 socialinės paslaugos, tai: transporto pagalba (pavėžėjimas) Joniškio rajono ribose; pavėžėjimas su palydėjimu; pagalba išeinant iš namų į automobilį, daiktų nunešimas, įsodinimas ir palyda; transporto pagalba (pavėžėjimas) Šiaulių apskrityje bei prekių, produktų atvežimas į namus; suorganizuoti 2 sociokultūriniai renginiai.

Joniškio TVIC bendradarbiauja su įvairiomis rajono įstaigomis, įmonėmis, nevyriausybinėmis organizacijomis, kaimo bendruomenėmis, organizuoja ir dalyvauja bendrose veiklose su socialiniais

partneriais, dalyvavo daugiau kaip 17 partnerių vykdomuose projektų veiklose, kurių metu buvo teiktos sklaidos, viešinimo ir kitos paslaugos.

2022 m. nuolat buvo bendradarbiauta su Joniškio rajono savivaldybės administracija, Joniškio seniūnija, Joniškio verslininkų asociacija, kitomis paramą bei paslaugas verslui teikiančiomis įstaigomis Šiaulių regione, institucijomis, tokiomis kaip: *Valstybine mokesčių inspekcija, Valstybine darbo inspekcija, Užimtumo tarnyba, Registrų centru, Nacionaliniu visuomenės sveikatos centru ir kt.*

Siekiant, kad verslas greitai gautų kokybiškas, aktualias informacines paslaugas juos dominančiais klausimais, veikla aktyviai buvo viešinama per socialinius tinklus. Be to, darbuotojai vykdė verslo informacijos sklaidą ir kitais įvairiais sklaidos kanalais, žr. 6 lentelę:

6 lentelė. 2022 m. planuotų ir pasiektų sklaidos rodiklių palyginimas

Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2022 m. planas	2022 m. faktas	Pastabos
1.	Socialinėje paskyroje (informacinių pranešimų, straipsnių skaičius vnt.)	35	56	https://www.facebook.com/JoniskioTVIC
2.	Vietinėje spaudoje (straipsnių skaičius, vnt.)	2	8	-
3.	Internetinėje svetainėje (straipsnių ir spausdintos informacijos skaičius vnt.)	12	30	Koreguojama ir atnaujinama informacija Įstaigos internetinėje svetainėje www.visitjoniskis.lt bei patalpinta informacija naujienose

Ataskaitiniais metais, Joniškio TVIC darbuotojai, organizavo įvairaus pobūdžio verslo informacijos sklaidos renginius, seminarus, susitikimus bei dalyvavo patys tokio pobūdžio renginiuose, todėl kai kurie pasiekti rodikliai pateiktoje 7 lentelėje pranoko lūkesčius. Atsižvelgiant į dalyvavimo parodose grįžtamąjį ryšį, dalyvauti numatytoje parodose buvo atsakyta.

7 lentelė. 2022 m. planuotų ir pasiektų rodiklių palyginimas

Eil. Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2022 m. planas	2022 m. faktas	Pastabos
1.	Įsteigtų naujų juridinių asmenų skaičius (vnt.)	13	17	12 vnt. mažųjų bendrijų, 4 – uždarosios akcinės bendrovės, 1 asociacija
2.	Suorganizuotų mokymų, kursų, sklaidos renginių, seminarų skaičius (vnt.)	10	11	Kontaktiniai/nuotoliniai seminarai/mokymai: Vasario 3 d., mokymai „Viešųjų pirkimų naujovės. Paprastai ir aiškiai“; Vasario 23 d. nuotoliniai mokymai „Pelno nesiekiančių organizacijų apmokestinimo pelno mokesčių ypatumai, PVM lengvatos. Darbo užmokesčio, autorinio atlyginimo ir pagal vienkartinės paslaugų sutartis išmokamo atlygio apmokestinimas GPM“. Gegužės 5 d., Verslo liudijimas ir individualios veiklos pažymą – ką privalu žinoti NVŠ teikėjams; Gegužės 12 d., Verslo liudijimas ir individualios veiklos pažymą – ką privalu žinoti NVŠ teikėjams; Gegužės 19 d., Verslo liudijimas ir individualios veiklos pažymą – ką privalu žinoti verslui; Gegužės 26 d., seminaras „Naujojo Finansinės apskaitos įstatymo taikymas ir pakeistų teisės aktų apžvalga. Apskaitos dokumentai“; Lapkričio 28 d., mokymai „Dokumentų ir elektroninių dokumentų tvarkymas, archyvavimas ir apskaita“; Gruodžio 22 d., mokymai – konsultacinis seminaras „Projekto buhalterinių dokumentų tvarkymas ir įsipareigojimų vykdymas projekto kontrolės laikotarpiu“; Gruodžio 27 d. NVO socialiniai pusryčiai Gruodžio 28 d. seminaras „Laiko vadyba – iškelti tikslai darbe, asmeniniame gyvenime, versle“; Gruodžio 29 d. mokymai „Informacinių komunikacijų technologijų panaudojimo efektyvesniam įvairių amatų

				mokymuisi, pardavimo el. erdvėse ir įgytų gebėjimų sklaida ir viešinimas.
3.	Suorganizuotų ir (arba) lankytų renginių skaičius (vnt.)	3	10	2022 m. darbuotojai vedė seminarus 9 Užimtumo tarnybos Joniškio skyriuje registruotų bedarbių grupėms apie ekonominį raštingumą bei darbo galimybes pagal verslo liudijimą ar individualią veiklą. Taip pat buvo suorganizuoti keli susitikimai su „Aušros“ gimnazijos mokiniais, kurių metu jie pristatė savo įsteigtas bandomas mokomąsias bendroves, buvo diskutuojama, ieškoma rinkodaros priemonių sprendimų, dalinamasi gerąja patirtimi.
4.	Organizuotų ir (arba) dalyvautų neformalių susitikimų skaičius, vnt.	4	6	vasario 8 d. susitikimas dėl Spiečiaus paslaugų Joniškioje su „Versli Lietuva“ ir Joniškio rajono savivaldybės valdžios atstovais; rugpjūčio 16 d. susitikimas su EIMIN ministre Aušrine Armonaite bei viceministru Vincu Jurgučiu. Pristatyta verslo aplinka Joniškioje. birželio 9 d. susitikimas su VMI, tema „Prekybos sektorius "Atsargos"“; liepos 13 d. „Kaip naudotis mobiliųjų duomenų įrankiu apie užsieniečių judėjimą Lietuvoje?“ gruodžio 7 d. Apskrito stalo diskusija "Neįgalųjų integracija į darbo rinką: iššūkiai ir problemos"; gruodžio 9 d. Gerųjų patirčių pasidalijimo renginys „Savanorystė - galimybė keisti pasaulį“.
5.	Suorganizuotų renginių skaičius (vnt.)	2	2	2022 m. lapkričio 24 d. suorganizuotas Joniškio rajono verslininkų pagerbimo ir apdovanojimų šventė, pažymint Verslo dieną; 2022 gruodžio 22 d. Bendruomenės namų atidarymo renginys.
6.	Suteiktų konsultacijų skaičius (vnt.) Verslininkų, verslo atstovų, kuriems suteikta metodinė pagalba skaičius (vnt.)	430	>430	Suteiktos konsultacijos gyventojams, norinties pradėti ir kurti savo verslą, taip pat jau veikiantiems SVV subjektams verslo pradžios, įmonių steigimo, paramos verslui, verslo plėtros, savivaldybės paramos ir lengvatų, mokestinės sistemos, buhalterinės apskaitos, darbo teisės klausimais, dokumentų rengimo, teisės, duomenų apsaugos ir kitomis jiems aktualiomis temomis.
7.	Dalyvauta seminaruose, mokymuose skaičius (vnt.)	13	23	2022 m. Centro darbuotojai kėlė kvalifikaciją. Išklausyta / dalyvauta 23-iose seminaruose / mokymuose / kursuose, kurie buvo vedami itin aukšto lygio profesionalių lektorių, organizuoti sistemingai ir tikslingai – nuo bendrųjų, asmeninių iki profesinių, dalykinių kompetencijų ugdymo.

Joniškio TVIC 2022 metais praktiką atliko 6 studentai iš Šiaulių valstybinės, Kauno ir Vilniaus kolegijų, Vytauto Didžiojo universiteto bei 8 jauni asmenys savanoriavo, rinko „Socialines valandas“, organizuojant vykdomų projektų veiklas. Taip pat, pagal Joniškio rajono savivaldybės Jaunimo vasaros ir užimtumo ir integracijos į darbo rinką programą, 2 mėnesių laikotarpiui buvo priimti dirbti 2 jaunuoliai, tai dvyliktokė iš Joniškio „Aušros“ gimnazijos bei Vytauto Didžiojo universiteto antrakursis studentas.

Pasirašius trišalę sutartį su Užimtumo tarnyba prie Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerijos, beveik 3 mėnesių stažuotei buvo priimtas asmuo, kuris stažuotės metu gerino darbo įgūdžius ir didino profesinę kvalifikaciją.

Įstaigos darbuotojai operatyviai reaguodami į besikeičiančią situaciją, nuolatos informuodavo el. ryšių priemonėmis, verslo subjektus apie naujausius pakitimus šalyje. Sistemino ir rinko aktualią informaciją dėl įvestų apribojimų, rengė ir viešino informacinius pranešimus interneto svetainėje, socialinėje erdvėje, dalinosi medžiaga apie pagalbos priemones skirtas nukentėjusiam verslui. Atnaujinta Įstaigos internetinėje svetainėje skiltis „Verslas“. Prie visa to, buvo teikiamos konsultacijos SVV subjektams, NVO, pradedantiems verslininkams, fiziniams asmenims bei juridiniams asmenims. Pastebėta, kad kaip ir praėjusiais ataskaitiniais 2022 metais, buvo klientų, užsisakančių paslaugas iš kitų Lietuvos rajonų – Pakruojo, Šiaulių, Šiaulių rajono ar kaimyninės šalies – Latvijos. Dažniausiai buvo teirautasi dėl verslo pradžios steigiant juridinį asmenį, verslo planavimo,

buhalterinės apskaitos ar mokesčių naujovių klausimais, verslo finansavimo šaltinių, ES struktūrinių fondų, projektų rengimo klausimais. Su kiekvienais metais pastebima teigiama tendencija, kad į šalį grįžta vis daugiau anksčiau iš Lietuvos emigravusių žmonių, kurie pilni naujų idėjų, nori kurti verslą Lietuvoje ir aktyviai kreipiasi į Joniškio TVIC dėl pagalbos ir paramos verslui rengiant projektus, ieškant patalpų veiklai vykdyti ar kontaktų paieškos.

Turizmo informacinės struktūros plėtra Joniškio rajone

Priemonės tikslas – *skleisti informaciją ir formuoti patrauklų Joniškio rajono įvaizdį.*

Priemonės uždaviniai:

- ❖ *teikti turizmo informaciją ir sudaryti palankias sąlygas turizmo plėtrai;*
- ❖ *padidinti Joniškio krašto žinomumą vietos ir užsienio turizmo rinkose, skatinti turizmo išteklių atsinaujinimą ir plėtrą;*
- ❖ *gerinti turizmo informacijos paslaugų kokybę.*

Joniškio TVIC renka statistinius duomenis apie į Įstaigą atvykstančius turistus. 2022 metais įrengtos lankytojų skaičiavimo sistema, fiksuojančios lankytojų srautus. Bendras Įstaigos lankytojų skaičius – 7837 asmenys (turizmo ir verslo klausimais). Ataskaitiniais metais sulaukėme 3567 lankytojais daugiau negu 2021 m.

Joniškio TVIC įgyvendino daug projektinių veiklų, kurios skatino vietinį bei atvykstančią turizmą. Vienas iš jų – bendro tarpvalstybinio paveldo turizmo produkto „SAULĖS KELIAS“ kūrimas. Ataskaitiniu laikotarpiu buvo įgyvendinta daug numatytų veiklų: atnaujintas lankytojų objektų nuotraukų albumas, objektų aprašymai, sukurti papildytos realybės maršrutai, skirti VR akiniams, suorganizuotos kūrybinės dirbtuvės rudens saulėgrįžai minėti – žemės meno instaliacijos parke „Saulala sudygo“ ir „Saulės kelias“. Organizuotas baigiamasis renginys Baltų vienybės dienos metu, vyko edukacijos, degustacijos bei apeiginis reginys. Buvo pakviesta grupė iš Latvijos „Latvian radio big band“.

Dar vienas vykdomas projektas - „Pažinkime kaimynus Žiemgaloje“. Šeštajam sezonui buvo sudarytas objektų sąrašas su aprašymais, kurie buvo verčiami į tris kalbas. Palaikant glaudžius santykius su šio projekto partneriais, Joniškio TVIC kolektyvas vyko į susitikimus, atidarymo/uždarymo renginius.

Jau keletą metų keliautojai aktyviai renkasi piligriminį „Camino Lituano“ žygį pėsčiomis, kuris turi 2 atkarpas Joniškio rajone. Siekiant skatinti šios atkarpos populiarumą, įgyvendintas Kultūros paveldo departamento dalinai finansuotas projektas „Piligrimų kelias - išeiti, kad atrastum“. Projekto metu suorganizuoti du piligriminiai žygiai: Skaistgirys – Žagarė (15 km), Kurtuvėnai - Girklių šventkalnis – Kurtuvėnai. Renginyje – žygyje dalyvavo apie 60 žmonių.

Atlikti kelio ženkliniai Joniškio mieste ir Šiaulių rajono teritorijoje. Įsigyta metalinių kriauklių (10 vnt.) Šv. Jokūbo kelio žymėjimui Joniškio mieste.

Skatinant turizmo patrauklumą Joniškio krašte buvo įrengti du interaktyvūs standai, prie Joniškio TVIC bei miesto aikštėje. Informacija stenduose turistams lengvai prieinama bet kuriuo paros metu, galima pasidaryti asmenukę su Joniškio krašto rėmeliu. Standai pritaikyti naudoti žmonėms, turintiems negalią, informacija skelbiama lietuvių ir anglų kalbomis.

Joniškio TVIC nuolat plečia e-paslaugų ir e-produktų įvairovę: nuolat atnaujinama informacija internetinėje svetainėje, patalpintos edukacinės programos, naujos pramogos www.visitjoniskis.lt, soc. tinklo paskyroje www.facebook.com/JoniskioTVIC e-parduotuvėje talpinami nauji suvenyrai su Joniškio krašto atributika, vietinių gamintojų prekės. Atnaujinta informacija svetainėje anglų kalba.

2022 metais informacinių bukletų apie lankytojų objektus gaminta nedaug, kadangi buvo dalinama turima medžiaga. Taip pat stengiasi daugiau informacijos pateikti per virtualios realybės akinius, interaktyvius standus bei įsigytas planšetes.

Nors nemaža dalis turistų reikiamą informaciją randa interneto svetainėse, socialiniuose tinkluose, vasarą itin padidėja užklausų telefono skambučių į Įstaigą, el. paštu ir kt. skaitmeninės erdvės šaltinius.

Bendras svetainės www.visitjoniskis.lt lankytojų skaičius per ataskaitinius 2022 metus buvo virš 107 tūkst. lankytojų, iš jų verslo klausimais domėjosi apie 9 tūkst. lankytojų, likusi dalis ieškojo informacijos turizmo klausimais. Daugiausiai informacijos ieškota apie Mūšos tyrelio pažintinį taką, Joniškio krepšinio muziejų, Žagarės dvaro sodybą ir parką, Žagarės ozą, Šv. Jokūbo kelią, maitinimą bei apgyvendinimą. Verslas aktyviai domėjosi skiltyje „Verslo aplinka“ pateiktomis aktualijomis.

2022 m. buvo sukurti 3 nauji maršrutai - virtualūs turai skirti papildytos realybės akiniais: atkuriamos vizualizacijos maršrutas po Daunoravos, Malgūžių, Medvilionių dvaro sodybas (audio gidas 2 kalbomis (lietuvių, anglų)) bei turai po Joniškio kraštą ir Joniškio miestą.

8 lentelė. Suteiktos informacijos, objektų apžiūros bei išplatintų leidinių skaičius per 2022 m.

Eil. Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2022 m. planas	2022 m. faktas
1.	Suteiktos informacijos, paklausimų skaičius (vnt.)	435	>435
2.	Atlikta lankytinų objektų apžiūra ir atnaujintas jų nuotraukų archyvas (objektų skaičius, vnt.)	20	27
3.	Išplatintų leidinių skaičius (vnt.)	1500	2870

Joniškio TVIC bendradarbiauja su VšĮ „Keliam Lietuvoje“, portalu „WeLoveLithuania“, „Pamatyk Lietuvoje“, teikia naujienas ir informaciją apie Joniškio rajono renginius, naujienas, turizmo išteklius. 2022 metais priimtas įstatymas, kuriame įtvirtinta NTIS (Nacionalinė turizmo informacinė sistema) bei Turistinių išteklių sistema, kurioje Centras pildo informaciją.

9 lentelė. Suteiktų konsultacijų, atnaujintų leidinių skaičius per 2022 m.

Eil. Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2022 m. planas	2022 m. faktas	Pastabos
1.	Suteiktų konsultacijų, suorganizuotų susitikimų su turizmo paslaugų teikėjais, teikti jiems nemokamą informacinę medžiagą ir konsultacijas bei organizuoti darbinis susitikimus, siekiant aktyvinti turistų skaičių, rajono patrauklumą ir svetingumą skaičius (vnt.)	480	>480	Organizuoti susitikimai su vietiniais gidais, turizmo paslaugų teikėjais.
2.	Parengtų statistikos apžvalgų skaičius (vnt.)	1	1	Joniškio turistinių objektų patrauklumo vertinimo tyrimas
3.	Išleistų naujų arba atnaujintų lankstinukų, skrajučių skaičius (egz.)	1000	550	Lankstinukas „Ką veikti Joniškyje“ Joniškio kultūros ir kt. įstaigų Kultūros paso edukacijų viešinimo skirtukas knygoms
4.	Internetinėje svetainėje patalpintų/atnaujintų leidinių sk. (vnt.)	1	1	Skurta nauja svetainėje bei infoterminaluose „Pagaminta Joniškyje“ skiltis
5.	Pateiktos informacijos leidiniams, turizmo informacijos centrams ir kitiems informaciniais šaltiniais, kaip VšĮ Keliam Lietuvoje, Lrt, portalams www.15min.lt , www.pamatyklietuvoje.lt ir pan. skaičius	12	>12	Žydų kultūros paveldo kelio asociacija "Surink Lietuvą" projektas BalticTravelnews.com "Mums pakeliui" organizacija We love Lithuania- projektas „Visa diena Joniškyje“ Turizmorumi.lt „KELIAUK LIETUVOJE“ Kelionių agentūra "Ingrida tours" Lietuvos kaimo turizmo asociacija Lietuvos kempingų asociacija ir pan.
6.	Atnaujintos informacijos, parengtų ir patalpintų informacinių pranešimų skaičius	10	339	29 pranešimai internetinėje svetainėje, naujienų skiltyje. 336 pranešimų JTVIC Facebook paskyroje.

	įstaigos informacinėse platformose, soc.tinkluose (vnt.)			
7.	Įgyvendintų viešinio priemonių skaičius (vnt.)	2	29	Straipsniai laikraštyje „Sidabrė“ (22 vnt.) Baltų vienybės dienos renginiai Šiaulių televizijoje, Etaplius, reportažai apie projektą „Pažinkime kaimynus Žiemgaloje“ Delfi LV/LT
8.	Sukurtų audio-gidų skaičius, atnaujintų turistinių maršrutų skaičius (vnt.)	3	4	Daunoravos dvaro sodybos, Malgūžių dvaro sodybos, Medvilionių dvaro sodybos rekonstrukcija virtualios realybės (VR) akinuose (maršrutas) bei sukurtas audio gidas 2 kalbomis (lietuvių, anglų). 1 vnt. VR turas po Joniškio kraštą; 1 vnt. VR turas po Joniškio miestą; Lankytinam objektui „Istorinės miesto aikštės maketas“ sukurtas QR kodas su įgarsinimu.

Siekiant padidinti Joniškio krašto žinomumą vietos ir užsienio turizmo rinkoje, skatinti rajone teikiamų verslo ir turizmo paslaugų bendradarbiavimą, plėtrą, vykdoma projektinė veikla. Pateiktos 3 paraiškos naujiems projektams, kurie ir gavo finansavimą.: Kultūros paveldo departamento „Piligrimų kelias - išeiti, kad atrastum“, „Žiemgalos dvarai atgimsta virtualiai“, kuri dalinai finansavo Lietuvos kultūros taryba bei Kultūros pasas (Joniškio krepšinio muziejus).

Joniškio TVIC, dalyvaujantis kaip partneris, 2022 m. vykdė veiklas, viešuosius pirkimus, dalyvavo susirinkimuose, daug laiko skyrė projektams:

✓ bendro tarpvalstybinio turizmo paveldo produkto „Saulės kelias“ kūrimas, kurio vadovaujantis partneris – Jelgavos miesto savivaldybė kartu su Jelgavos regioninio turizmo informacijos centru. Per 2022 m., įgyvendinant projekto veiklas buvo įrengta lankytojų skaičiavimo sistema, taktiliniai stendai, skirti regėjimo negalia turintiems gyventojams ir svečiams, baigti pastato atnaujinimo darbai, įsigyti papildytos realybės virtualios realybės akiniai, įsigyta 360° nuotraukų, sukurtas VR filmukas,

✓ Lietuvos kultūros tarybos „Virtualus turas po Joniškio krašto dvarus“. Projekto vertė 12 100 Eur.

✓ Kultūros paveldo departamento „Piligrimų kelias - išeiti, kad atrastum“. Projekto vertė 1 567,99 Eur.

Turizmo darbuotojai aktyviai dalyvavo seminaruose/vebinaruose bei mokymuose.

10 lentelė. 2022 m. planuotų ir įgyvendintų info turų Lietuvoje ir užsienyje palyginimas

Eil. Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2022 m. planas	2022 m. faktas	Pastabos
1.	Parengtų ir administruojamų projektų paraiškų skaičius (vnt.)	3	5	<u>Įgyvendinti projektai:</u> Turizmo skatinimo projektas „Pažink kaimynus Žiemgaloje!“; <u>Parengtos paraiškos ir įgyvendintos veiklos:</u> Lietuvos kultūros tarybai „Žiemgalos dvarai atgimsta virtualiai“; Kultūros paveldo departamento „Piligrimų kelias - išeiti, kad atrastum“. Kultūros pasui pateikta 1 paraiška. <u>Administruota:</u> Lietuvos kultūros tarybai „Žiemgalos dvarai atgimsta virtualiai“; Kultūros paveldo departamento „Piligrimų kelias - išeiti, kad atrastum“. Projekto metu suorganizuoti du piligriminiai žygiai: Žagarė – Rusliai, Kurtuvėnai – Šiauliai. Atlikti kelio ženkliniai Joniškio mieste ir Šiaulių rajono teritorijoje. Bendro tarpvalstybinio turizmo paveldo

				produkto „Saulės kelias“ kūrimas, LLI-464
2.	Parodų, miestų švenčių, kuriose dalyvauta skaičius (vnt.)	4	9	Pristatyti turizmo ištekliai 9 nacionaliniuose ir regioniniuose renginiuose bei šventėse: „Jūros šventėje“ Klaipėdoje; „Šiaulių dienos“ Šiauliuose; Biržų miesto šventėje; Telšių miesto šventėje; Joniškio miesto šventėje. Joniškėčių piknikas Klaipėdoje. Daunoravos dvaro šventės renginys. Dalyvauta B2B kontaktų mugėje Kaune- pristatyti Joniškio krašto turizmo ištekliai potencialiems turizmo paslaugų organizatoriams (kelionių agentūroms, gidams) Dalyvauta 4 infoturuose
3.	Organizuotų infoturų Joniškio rajone skaičius (vnt.)	1	2	Infoturas Lietuvos turizmo informacijos centrų atstovams Infoturas neregiam iš Kauno, pristatyti taktiliniai stendai mieste.
4.	Įrengtų ir (arba) atnaujintų informacinių stendų, nurodų, kelio ženklų skaičius (vnt.)	Pagal poreikį	12	Šv. Jokūbo piligriminio kelio ženklas metalinė bronzinė „kriauklė“- 10 vnt. 2 vnt. info terminalų informacija

Ataskaitiniais metais Joniškio TVIC atliko dar ir keletą numatytų veiklų:

- ✓ parengė trumpą informaciją karo pabėgėliams iš Ukrainos apie reikiamos informacijos suradimą, taip siekiant palengvinti pabėgėlių iš Ukrainos integraciją į vietos bendruomenę;
- ✓ kvietė mokyklas susipažinti su lankytiniais objektais Joniškio krašte, pasakojo apie turizmą. Miesto bei rajono mokiniai lankėsi ir susipažino su centro veikla, buvo skatinami geriau pažinti krašto lankytinus objektus. Itin mokiniai pamėgo virtualia realybe papildytus akinius;
- ✓ organizuotas „Helovyno labirintai“ renginys;
- ✓ parengtas puoščių dviračių maršrutas – žaidimas;
- ✓ Taktilinių stendų pristatymas neregijų draugijai, veikiančiai Joniškio rajone bei jų atstovams iš Kauno.

Be jau įvardintų veiklų, įstaiga taip pat prekiaavo suvenyrais, su Joniškio kraštu susijusia atributika, tarpininkavo klientams, norintiems įsigyti keltų, avialinijų bilietus.

Ataskaitiniais metais Facebook socialiniame tinkle vykdytos akcijos/konkursai/žaidimai:

- ✓ tarptautinė pagyvenusių žmonių diena, „Pavaišink senjorą karštu gėrimu“;
- ✓ „Cepelinų dienos“ akcija;
- ✓ tarptautinė gyvūnų diena. Renkama parama Gyvūnų gerovės organizacijai.

11 lentelė. Suorganizuotų renginių, suteiktų paslaugų skaičius per 2022m.

Eil. Nr.	Pavadinimas, mato vnt.	2022 m. planas	2022 m. faktas	Pastabos
1.	Suorganizuotų turizmo sezono atidarymo ir uždarymo sklaidos renginiai, su partneriais organizuojamos akcijos, renginiai, iniciatyvos ir švenčių organizavimo skaičius (vnt.)	5	20	Vaikų gynimo dienos renginys „Už laimingą vaikystę, 2022“ Du piligriminiai žygiai Joniškio ir Šiaulių raj. Pasaulinė turizmo dienos minėjimas-susitikimas su Joniškio gidais. 8 pristatymai mokykloms su Joniškio TVIC veikla. Baltų vienybės diena. Dviračių žaidimas „Gėlėti miesto dviračiai“ Helovyno labirintai Tarptautinės jaunimo dienos minėjimo renginys Joniškio rajono įstaigų sporto žaidynės M. Slančiausko progimnazija - mokytojų diena.

				Pristatyta turizmo vadybininko profesija. Suaugusiųjų mokymosi savaitės "Mokymosi siluetai" atidarymo renginys 2 dienų Lietuvos turizmo centrų darbuotojų mokymai Joniškio krašte
2.	Suteiktų paslaugų, parduotų prekių skaičius ir vertė (Eur)	Pagal poreikį	8 516	
3.	Naujų paslaugų skaičius (vnt.)	1	1	Pradėta teikti nauja Kultūros paso paslauga

IV SKYRIUS ARTIMIAUSIO LAIKOTARPIO VEIKLOS

Joniškio TVIC veiklos tikslai ir uždaviniai 2023 metams išliks tokie patys kaip ir ataskaitiniais metais, o pagrindinis uždavinys bus – darbų, numatytų įstaigos strateginiame plane tęstinumas. Taipogi, Įstaiga įgyvendindama 2023 metų veiklos planą, prisidės prie Joniškio rajono savivaldybės strateginio plėtros plano 2021–2027 metams strateginių tikslų: stipri ir pilietiška visuomenė (kodas 1.3), investicijas ir konkurencingumą skatinančios ekonominės aplinkos kūrimas (kodas 2.1) bei turizmo paslaugų plėtra, kultūros ir gamtos paveldo įveiklinimas (kodas 2.2) įgyvendinimo.
