

PATVIRTINTA
valstybės įmonės Registrų centro valdybos
2023 m. spalio 25 d. sprendimu
(2023 m. lapkričio 7 d. protokolas
Nr. PR-334 (1.1 E))

VALSTYBĖS ĮMONĖS REGISTRŲ CENTRO TVARUMO POLITIKA

I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Valstybės įmonės Registrų centro tvarumo politikos (toliau – Tvarumo politika) tikslas – nustatyti valstybės įmonės Registrų centro (toliau – Įmonė) prioritetines kryptis ir tikslus, formuojančius tvarią Įmonės veiklą. Tvarumo politika prisideda prie Įmonės reputacijos, formuoja visuomenės ir atskirų jos grupių požiūrį į Įmonę, sudaro galimybes Įmonei prisidėti prie tvaraus valstybės vystymosi.

2. Įmonė įgyvendindama Tvarumo politiką vadovaujasi Jungtinių Tautų Pasaulinio susitarimo principais, Jungtinių Tautų darnaus vystymosi tikslais, Europos žaliuoju kursu, Ekonominio bendradarbiavimo plėtros organizacijos (EBPO) gairėmis, siekdama gerbti žmogaus teises ir laisves, skatinti ir prisidėti prie visuomenės tobulėjimo ir augimo, Paryžiaus susitarimu dėl klimato kaitos, apsaugoti gamtą ir aplinką.

3. Įmonė, vystydama tvarią veiklą ir įgyvendindama Tvarumo politiką, vadovaujasi savo vizija, misija, vertybėmis ir strateginėmis veiklos kryptimis.

4. Tvarumo politikoje vartojamos sąvokos ir sutrumpinimai:

4.1. **Klientai** – fiziniai ir juridiniai asmenys, kurie naudojami arba yra išreiškę pageidavimą naudotis Įmonės teikiamomis paslaugomis.

4.2. **Suinteresuotos šalys** – visuomenės grupės, kurioms Įmonės veikla daro arba gali daryti teigiamą arba neigiamą poveikį, o jų daromas poveikis gali arba daro įtaką Įmonės veiklai. Įgyvendindama veiklą Įmonė vertina suinteresuotų šalių interesus ir siekia priimti tokius sprendimus, kurie tenkintų jų lūkesčius. Įmonės suinteresuotos šalys: Įmonės savininkas, Įmonės darbuotojai, fiziniai ir juridiniai asmenys, valstybės įgaliojantys asmenys, kontroliuojančios institucijos, valstybės ir savivaldybių institucijos ir įstaigos, susijusių registrų ir valstybės informacinių sistemų valdytojai.

4.3. **ŠESD** – šiltnamio efektą sukeliančios dujos.

4.4. **Tvarumas** (angl. *Sustainability*) – šiuolaikinės valstybės ir visuomenės raidos kelias. Jis remiasi trimis pagrindiniais elementais – aplinkos apsauga, ekonomine ir socialine gerove.

II SKYRIUS TVARUMO PRIORITETINĖS KRYPTYS IR TIKSLAI

5. Įmonės veikla tvarumo srityje yra neatsiejama nuo ilgalaikių strateginių kryptų ir įgyvendinama per prioritetines tvarumo kryptis – aplinkosaugos, socialinės atsakomybės ir valdysenos.

6. Aplinkosaugos krypties tikslai:

- 6.1. klimato kaita;
- 6.2. žiedinė ekonomika.
- 7. Socialinės atsakomybės krypties tikslai:
 - 7.1. darbo sąlygos;
 - 7.2. darbuotojų lygios galimybės;
 - 7.3. vertės grandinės darbuotojai;
 - 7.4. klientai.
- 8. Valdysenos krypties tikslas – verslo etika.

III SKYRIUS

TVARI VEIKLA APLINKOSAUGOS KRYPTYJE

9. Įmonė aplinkosaugos bendrąsias nuostatas bei principus yra patvirtinusi ir įgyvendina vadovaudamasi Įmonės vidaus teisės aktais, reguliuojančiais Įmonės aplinkos apsaugos valdymą, nustatyta tvarka.

10. Įmonė, įgyvendindama aplinkosaugos krypties tikslą Klimato kaita, siekia prisidėti prie Paryžiaus susitarimo tikslo – iki 2050 m. pasiekti, kad Europos Sąjungos poveikis klimatui taptų neutralus ir imasi veiksmų siekdama išvengti neigiamo poveikio klimato kaitai.

11. Įgyvendinant tikslą Klimato kaita, pagrindinės priemonės, turinčios didžiausią reikšmę, yra šios:

11.1. žaliosios energijos naudojimas. Įmonėje didinamas žaliosios energijos, kuri gaminama iš atsinaujinančių energijos šaltinių, naudojimas, siekiant mažinti aplinkos taršą ir Įmonės ŠESD kiekį, kuris išmetamas į aplinką dėl suvartojamos elektros energijos, reikalingos sklandžiam duomenų centro veikimui, klientų aptarnavimui bei darbo vietų aprūpinimui elektros energija;

11.2. pastatų energetinio naudingumo didinimas. Įmonėje siekiama didinti eksploatuojamų pastatų energetinį efektyvumą, taip užtikrinant energetinių resursų taupymą ir mažinant į atmosferą išmetamų ŠESD kiekį;

11.3. tiekėjų ŠESD kiekio mažinimas. Įmonė sieks, kad tiekėjai tausotų aplinką, mažintų prekei pagaminti ar paslaugai suteikti sugeneruojamo ŠESD kiekį.

12. Įmonė, įgyvendindama aplinkosaugos krypties tikslą Žiedinė ekonomika, siekia išvengti dėl išteklių naudojimo kylančio neigiamo poveikio aplinkai.

13. Įgyvendinant tikslą Žiedinė ekonomika, pagrindinės priemonės, turinčios didžiausią reikšmę, yra šios:

13.1. atliekų tvarkymo optimizavimas. Įmonė skatina atliekų rūšiavimą ir siekia mažinti susidarantių atliekų kiekius;

13.2. informacinių technologijų įrenginių priežiūra ir taisymas. Įmonė atlieka įrenginių vertės išlaikymo veiksmus – atlieka Įmonės veikloje naudojamų informacinių technologijų (toliau – IT) įrenginių techninę priežiūrą ir taisymą siekiant ilgesnio IT įrenginių naudojimo.

IV SKYRIUS

TVARI VEIKLA SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS KRYPTYJE

14. Įmonė, įgyvendindama socialinės atsakomybės krypties tikslą Darbo sąlygos, siekia Įmonės žmogiškiesiems ištekliams (visiems Įmonės darbuotojams) užtikrinti tinkamas darbo sąlygas, kurias reglamentuoja Lietuvos Respublikos darbo kodeksas ir Įmonės vidaus teisės aktai,

reguliuojantys atlygio principus, veiklos vertinimą, papildomas naudas, darbo tvarką Įmonės darbuotojams, atrankų į laisvas Įmonės pareigybes tvarką ir kitus su darbo santykiais susijusius klausimus.

15. Įgyvendinant tikslą Darbo sąlygos, pagrindinės priemonės, turinčios didžiausią reikšmę yra šios:

15.1. darbuotojų sauga ir sveikata. Įmonė užtikrina darbuotojams saugias darbo sąlygas darbo vietoje, rūpinasi darbuotojų sveikata ir gera darbo aplinka bei nuolat organizuoja profilaktinius darbuotojų saugos ir sveikatos mokymus;

15.2. papildomos naudos. Įmonė, siekdama sukurti palankesnę darbo aplinką, išlaikyti darbo ir poilsio balansą ir prisidėti prie darbuotojų gerovės, taiko papildomų naudų sistemą visiems Įmonės darbuotojams;

15.3. deramas darbo užmokestis. Įmonė, įgyvendindama sąžiningą ir darbuotojų orumą užtikrinančią atlygio politiką, siekia užtikrinti deramą darbo užmokestį visiems Įmonės darbuotojams;

15.4. darbuotojų teisių ir interesų atstovavimas. Įmonė santykius su darbuotojų interesus atstovaujančiais socialiniais partneriais grindžia konstruktyvios socialinės partnerystės principais, įtraukdama darbuotojams atstovaujančias organizacijas į sprendimus, susijusius su Įmonės valdymu, darbuotojų gerovės užtikrinimu ir abipusio bendradarbiavimo stiprinimu;

15.5. darbuotojų privatumas. Įmonė rūpindamasi darbuotojais ir jų privatumu, užtikrina visų Įmonės darbuotojų privatumą.

16. Įmonė, įgyvendindama Socialinės atsakomybės krypties tikslą Darbuotojų lygios galimybės, siekia vienodo požiūrio ir lygių galimybių visiems Įmonės esamiems ir būsimiems darbuotojams. Įmonėje šį tikslą reglamentuoja Įmonės vidaus teisės aktai, kuriais reguliuojamos lygios galimybės, nustatoma mokymų tvarka, apibrėžiama smurto ir priekabiavimo prevencija.

17. Įgyvendinant tikslą Darbuotojų lygios galimybės, pagrindinės priemonės, turinčios didžiausią reikšmę, yra šios:

17.1. lygių galimybių užtikrinimas. Įmonėje užtikrinama visų Įmonės esamų ar potencialių darbuotojų vienoda padėtis ir lygios galimybės, nepaisant lyties, rasės, tautybės, kalbos, kilmės, socialinės padėties, tikėjimo, įsitikinimų ar pažiūrų, amžiaus, lytinės orientacijos, negalios, etninės priklausomybės, religijos, sveikatos būklės;

17.2. darbuotojų mokymas. Įmonėje siekiama užtikrinti darbuotojų galimybes į nuolatinį mokymąsi bei sudaryti galimybes pasikelti profesinę kvalifikaciją;

17.3. smurto ir priekabiavimo prevencija. Įmonėje siekiama užtikrinti smurto ir priekabiavimo darbo aplinkoje prevenciją, darbuotojų psichologinį saugumą ir saugios darbo aplinkos kūrimą visiems Įmonės darbuotojams bei suteikti reikiamą pagalbą asmenims, patyrusiems smurtą darbo aplinkoje ar pranešusiems apie smurtą ar priekabiavimą;

17.4. darbuotojų įvairovė. Įmonėje siekiama užtikrinti darbuotojų įvairovę ir reprezentuoti visas darbuotojų amžiaus ir lyties grupes visuose veiklos lygiuose.

18. Įmonė, įgyvendindama Socialinės atsakomybės krypties tikslą Vertės grandinės darbuotojai, siekia daryti įtaką vertės grandinėje, kad vertės grandinės darbuotojams būtų užtikrinamos tinkamos darbo sąlygos, lygios galimybės ir darbuotojų įvairovė.

19. Įgyvendinant tikslą Vertės grandinės darbuotojai, pagrindinė priemonė, turinti didžiausią reikšmę – Tiekėjų etikos kodeksas. Įmonėje atliekant pirkimus siekiama daryti įtaką vertės grandinės darbuotojams, kad jiems būtų užtikrinamos tinkamos darbo sąlygos.

20. Įmonė, įgyvendindama Socialinės atsakomybės tikslą Klientai, siekia klientų pasitenkinimo gaunant Įmonės teikiamas paslaugas, užtikrinant informacijos patikimumą, kokybę, klientų duomenų saugumą, esamų ir potencialių klientų nediskriminavimą teikiant paslaugas.

21. Įgyvendinant tikslą Klientai, pagrindinės priemonės, turinčios didžiausią reikšmę, yra šios:

21.1. klientų privatumas. Įmonėje vadovaujamosi 2016 m. balandžio 27 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES) 2016/679 dėl fizinių asmenų apsaugos tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo ir kuriuo panaikinama Direktyva 95/46/EB, Lietuvos Respublikos asmens duomenų teisinės apsaugos įstatymo ir kitų teisės aktų, reglamentuojančių asmens duomenų tvarkymą ir apsaugą, reikalavimais, stebima, kaip Įmonė tvarko asmens duomenis, nustatomos ir mažinamos galinčios kilti grėsmės fizinių asmenų teisėms ir laisvėms;

21.2. galimybė gauti kokybišką informaciją. Įmonė siekia užtikrinti, kad klientų gaunama informacija būtų kokybiška – aktuali ir išsami;

21.3. kibernetinio saugumo užtikrinimas. Įmonė užtikrina tvarkomos informacijos ir klientų informacijos kibernetinį saugumą – nuolat atnaujindama ir diegdama priemones, užtikrinančias kibernetinio saugumo veiksmingumą;

21.4. klientų nediskriminavimas. Įmonė siekia visiems klientams, nepaisant jų amžiaus, lyties, įsitikinimų, negalios ir pan., sudaryti vienodas sąlygas gauti paslaugas, taikyti vienodas apmokėjimo sąlygas;

21.5. savitarna. Įmonė nuolat vertina teikiamų paslaugų naudojimo patogumą ir skiria prioritetą visapusiškam paslaugų teikimo efektyvumo tobulinimui: tiek tobulinant technines elektroninių paslaugų teikimo galimybes, tiek klientų aptarnavimo kokybę – Įmonės klientus aptarnaujant gyvai ar jiems naudojantis savitarna.

V SKYRIUS

TVARI VEIKLA VALDYSENOS KRYPTYJE

22. Įmonė, įgyvendindama Valdysenos krypties tikslą Verslo etika, siekia prisidėti prie visuomenės socialinės raidos ir ekonominės gerovės kūrimo savo veikloje vadovaudamasi gerosios valdysenos praktikomis.

23. Įgyvendinant tikslą Verslo etika, pagrindinės priemonės, turinčios didžiausią reikšmę, yra šios:

23.1. Įmonės kultūra. Įmonėje siekiama darbuotojams užtikrinti orią darbo aplinką, siekiant jų motyvacijos ir pasitenkinimo darbu bei darbiniais santykiais;

23.2. pranešėjų apsaugos užtikrinimas. Įmonėje galioja vidaus teisės aktai, reglamentuojantys asmens duomenų saugumo pažeidimų valdymą, kuriais nustatytas asmens duomenų saugumo pažeidimų ir jų priežasčių klasifikavimas, pranešimų apie pažeidimus teikimo tvarka. Įmonėje užtikrinamas konfidencialumas asmenims, pateikusiems informaciją apie pažeidimą;

23.3. santykiai su tiekėjais. Įmonėje laikomasi Lietuvos Respublikos viešuosius pirkimus reglamentuojančių teisės aktų. Užtikrinamas sąžiningas elgesys su esamais ir potencialiais tiekėjais. Įmonėje laikomasi apmokėjimo už suteiktas paslaugas ar įsigytas prekes terminų, numatytų pirkimų sutartyse, išskyrus atvejus, kuomet, esant nepalankiai Įmonės ekonominei, finansinei būklei, Įmonė vėluoja atlikti atsiskaitymą pagal sutartyje numatytus terminus;

23.4. rizikų kontrolė. Įmonė, siekdama identifikuoti ir įvertinti įvykius, galinčius turėti neigiamos įtakos Įmonės veiklai, įgyvendina rizikų valdymo procesą. Įmonėje netoleruojamos jokios korupcijos apraiškos ir iš kiekvieno Įmonės darbuotojo tikimasi, kad jis sąžiningai ir skaidriai vykdys savo pareigas. Įmonė, siekdama užtikrinti korupcijos prevenciją savo veikloje, vadovaujasi Įmonės vidaus teisės aktais, reglamentuojančiais korupcijos prevenciją.

VII SKYRIUS

BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

24. Įgyvendindama Tvarumo politiką, Įmonė rengia Tvarumo politikos įgyvendinimo metinius veiksmų planus, kuriuose nurodo atitinkamų metų planuojamus veiksmus ir siektinus rezultatus kiekvienoje iš tvarumo prioritetinių kryptių.

25. Įmonė kasmet rengia Tvarumo ataskaitą, kuri yra integruojama į metinę Įmonės veiklos ataskaitą. Ataskaitoje pristatoma metinė Įmonės veikla įgyvendinant šioje Tvarumo politikoje nustatytas tvarios veiklos kryptis ir tikslus. Ataskaita skelbiama Įmonės interneto svetainėje.

26. Už Tvarumo politikos parengimą, pakeitimų inicijavimą, jos įgyvendinimo metinių veiksmų planų rengimą, darnumo ataskaitų ruošimą, darnumo veiklų koordinavimą Įmonėje atsakingas Strategijos ir veiklos planavimo skyrius.

27. Tvarumo politika peržiūrima reguliariai, bet ne rečiau kaip kas 2 metus, įvertinant reikšmingumą aplinkosaugos, socialinės atsakomybės ir valdysenos kryptyse, ir pagal poreikį atnaujinama.

28. Su Tvarumo politika supažindinami visi Įmonės darbuotojai Įmonėje nustatyta tvarka.

29. Tvarumo politiką ir jos pakeitimus tvirtina Įmonės valdyba.
